



RAPPORT RSE

BENEFITING SOCIETY
Responsabilité Sociétale, Ethique
Environnementale et Durabilité

2022



SOMMAIRE

1	EDITO	-----	P3
2	CORADIN EN 2022	-----	P5
3	NOS ENGAGEMENTS	-----	P13
4	NOS OBJECTIFS 2023	-----	P28
5	THINK LOCAL, ACT GLOBAL	-----	P30

EDITO

de Florence BIDAMANT et Fabrice BOURDIER



A la suite d'une crise sanitaire sans précédent, l'année 2022 a de nouveau bouleversé nos vies en nous ramenant à la triste évidence que la paix en Europe pouvait être soudainement remise en cause, et que l'instabilité géopolitique nous précipiterait dans une nouvelle époque où les menaces peuvent faire craindre le pire.

Il est évident que nous avons espoir qu'au sortir du confinement la situation économique serait de nouveau favorable à la croissance et a minima, à une stabilisation des coûts. C'était bien évidemment sans compter sur le conflit en Ukraine, qui a ensuite précipité l'Europe dans une crise énergétique et une inflation galopante à l'échelle mondiale.

Dans un contexte chahuté, nous avons finalement dû faire face à une flambée des prix d'achats de nos matières premières, consommables, transport, équipements, sous-traitance, etc. malmenant l'équilibre financier de notre entreprise.

Face aux divers combats que nous menons quotidiennement, nous constatons que les modèles économiques se transforment, des défis sociaux nous attendent, et les collaborateurs veulent aussi donner plus de sens au travail, à leurs actions quotidiennes au sein de l'entreprise. Prenons ce constat comme un élan positif pour aller de l'avant et devenir encore plus performant.

Bien sûr ceci nous bouscule et nous impose de repenser l'entreprise et son fonctionnement, quelle que soit sa taille, de prendre des décisions responsables tout en assurant le bon équilibre de l'entreprise.

Il est pour nous bien évidemment essentiel d'assurer la pérennité de CORADIN, de maintenir un service irréprochable à nos clients, et d'encourager la performance de nos collaborateurs, en assurant leur bien-être au sein de l'entreprise.

De façon positive, la France se réindustrialise et investit dans son industrie. A notre échelle nous participons activement à la réindustrialisation de notre pays, de notre filière, et à dynamiser le tissu économique en Région SUD.



La Région SUD est souvent mise en avant pour son activité touristique, et plus proche de nous, par la performance de la parfumerie grasse. Chaque jour sur ce bassin d'emplois nous découvrons cependant des entreprises industrielles audacieuses et performantes dont les dirigeants et leurs équipes sont sources d'inspiration.

CORADIN a fait le choix de rejoindre l'«accélérateur» proposé par RisingSUD, en collaboration avec BPI France et la Région SUD. L'année 2022 a ainsi été marquée par le lancement de ce programme qui s'achèvera fin 2023, l'objectif étant de structurer notre croissance et atteindre ainsi un chiffre d'affaires de 10 M€ en 2025, accompagné d'une hausse de notre rentabilité. Nous avons travaillé sur un plan stratégique ambitieux dont les 6 piliers suivants se trouveront renforcés : Pilotage, Personnes, Planète, Partenaires, Portefeuille, Productivité.

Nous sommes de plus fiers d'avoir pu rejoindre les communautés de la French Fab et du Coq Vert; ceci nous encourage à mener des actions ambitieuses et nécessaires à maintenir notre compétitivité industrielle, mais aussi à nous engager dans une politique RSE encore plus forte. En 2022, nous avons amélioré notre score ECOVADIS Gold, reconnaissance pour nos équipes qui ont à cœur de faire progresser l'entreprise dans le respect de nos engagements RSE et de durabilité. L'équipe Green Ambition by Coradin a pris son envol et mène désormais des actions qui améliorent chaque jour notre impact.

Enfin, nous remercions vivement nos clients et partenaires qui nous accompagnent au quotidien – ils nous encouragent et nous poussent à nous surpasser. L'engagement de nos équipes et leur satisfaction nous rendent de plus en plus performants ; nous voulons leur assurer un avenir serein non seulement au sein de CORADIN mais plus globalement sur cette planète que nous respectons, et que nous devons protéger pour les générations à venir.

Belle année 2023 à tous, et bonne lecture.

”

CORADIN EN 2022

CORADIN S.A.S. est une société engagée dans le **développement et la production** de **pièces injectées** et **solutions d'emballage** pour les industries Hygiène & Beauté, et Santé.

Dotée de moyens industriels performants et d'un environnement propre, CORADIN répond aux normes ISO 9001 :2015, ISO 15378 :2017 (BPF), ISO 13485 :2016 et ISO 14001 : 2015.

La société est basée à **MOUANS-SARTOUX** dans les Alpes Maritimes.



NOS VALEURS

INNOVATION
PERFORMANCE
QUALITÉ
PROXIMITÉ
AGILITÉ

ACTIVITÉS



NOS MARQUES



EXPERTISE

-  Production en salle blanche de type ISO 8, ou sous flux laminaire ISO 7, ISO 5
-  Injection et bi-injection de matériaux vierges, recyclés, circulaires, bio-sourcés, ...
-  Décor (tampographie, sérigraphie, marquage à chaud, transfert d'image, ..)
-  Conditionnement automatique
-  Assemblage
-  Scellage
-  Mise sous blister



CORADIN EN 10 POINTS

38 personnes, dont 63% de femmes, qui agissent 24h/24 et 7j/7

Nous servons les industries de la SANTÉ et de l'HYGIÈNE & BEAUTÉ

Nous sommes fiers de servir des clients acteurs clés sur ces marchés

Notre activité est équilibrée entre la Santé, et l'Hygiène & Beauté

La RSE est au cœur de notre entreprise

Nous soutenons la diversité et encourageons la formation de nos salariés

Nous fabriquons en FRANCE



Nous sommes ancrés en Région SUD

Nous investissons pour une industrie du futur plus performante et plus respectueuse de l'environnement



Nous innovons pour créer des solutions d'emballage durables et circulaires

FAITS MARQUANTS 2022

1

Plus d'**1.3 million d'euros** d'investissements en équipements et machines industrielles

2

Lancement du groupe éco-engagé **GREEN AMBITION** comptant **7 salariés**

3

Renouvellement de **4 presses 130 T et 280 T** ainsi que l'achat d'**1 nouvelle presse 130 T**

4

Plus de **500 millions** de pièces produites

5

ECODIS® 2in1, toujours un succès avec de nombreux **nouveaux projets**

6

Début du programme **SUD ACCELERATEUR** by RISING SUD

7

Objectif CA à 10M€ en 2025 posé et communiqué, déploiement du plan stratégique

8

Modernisation des équipements de maintenance industrielle

9

Nouvelle baseline et refonte de la **charte graphique** de CORADIN

10

Médaille ECOVADIS Gold maintenue avec augmentation du score de **67/100 à 72/100**

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET GRAPHIQUE



En 2022, nous avons eu la joie d'accueillir Nataliya MARTYNKO, réfugiée Ukrainienne. Elle a travaillé sur l'identité visuelle et graphique de CORADIN afin que celle-ci soit figée et uniforme. Cette mission de 2 mois lui a permis de se perfectionner en français et d'obtenir une première expérience dans une entreprise française afin de faciliter la suite de son parcours dans l'hexagone.



Refonte du logo : changement de la baseline



La baseline décrit notre mission :

« benefiting society » : nous devons mener nos actions en mettant notre savoir-faire au service des clients et de la société, et favoriser l'épanouissement et l'implication des collaborateurs pour le succès et la pérennité de l'entreprise.

Création d'une charte graphique

La charte graphique est un document officiel de l'entreprise CORADIN qui décrit le concept de la marque, les attributs de la marque, le public cible, le positionnement de l'entreprise et d'autres données que le service marketing et les chefs d'entreprise utilisent pour établir la communication auprès des clients et partenaires et développer l'entreprise dans son ensemble.

Il est important que cette charte graphique soit respectée par l'ensemble des salariés en interne puisqu'elle transmet l'image même de la société.



SUD ACCÉLÉRATEUR

CORADIN a démarré en 2022 un programme d'accélération des petites et moyennes entreprises avec **SUD ACCELERATEUR** : ce programme consiste à être accompagné durant 24 mois par des professionnels ou des consultants afin d'établir un diagnostic puis d'agir sur plusieurs points dans l'objectif d'enclencher et/ou d'accélérer sa dynamique de croissance.

Ce programme contient :

Une phase de conseil

incluant un diagnostic 360 et des modules complémentaires pour identifier et actionner les leviers de croissance prioritaires ;

Une partie formation

en présentiel et un parcours de e-learning pour les dirigeants ;

La mise en relation avec un réseau important

- La promotion regroupant 25 entrepreneurs ;
- La communauté des 1 900 Accélérés, celle des Excellence qui regroupe les 5 000 pépites de Bpifrance et la Communauté des entreprises à haut potentiel opérée par la Région ;
- L'accès aux réseaux de Bpifrance, de la Région PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR et de risingSUD.



FRANCE RELANCE - INVESTISSEMENTS 2022

CORADIN s'est également engagée dans une démarche d'investissements importants durant cette année 2022, soutenue par le dispositif gouvernemental France Relance - industrie du futur. En effet, la société a investi **plus de 1,3M€** pour moderniser et améliorer ses équipements industriels.



Au niveau des machines de production on compte :

- **2 presses à injecter de 280T** qui ont été remplacées dans le but de moderniser les équipements de production ;
- **3 presses 130T** : remplacement pour deux d'entre elles et ajout d'une nouvelle machine pour augmenter nos capacités de production.



L'atelier mécanique s'est aussi développé et modernisé, avec l'achat :

- D'un **centre d'usinage et d'un tour à commandes numériques** dans le but d'internaliser certaines opérations d'usinage outil, jusqu'à présent sous-traitées ;
- D'une **imprimante 3D** afin de pouvoir être autonome sur le maquettage et la production de certaines pièces techniques pour la production.



CORADIN s'est également équipé d'installations permettant de faciliter le travail des opérateurs de production, d'éviter au maximum le contact humain pour des raisons d'hygiène et de qualité, avec par exemple l'investissement de cellules de mise sous sachet automatique pour les spatules.

Cette démarche d'investissement globale a contribué à la **modernisation des équipements, l'amélioration des conditions de travail** des opérateurs et un **gain énergétique important**. En effet, les presses nouvelles générations sont moins consommatrices d'énergie et vont donc nous permettre de baisser notre consommation d'énergie et donc de contribuer à la baisse de notre impact environnemental. 



PARTENARIAT AVEC LE SYNDICAT DE LA PLASTURGIE

En partenariat avec Polyvia, l'Union des transformateurs de polymères, nous avons bénéficié d'un **accompagnement de notre service RH** (notre responsable des ressources humaines et les équipes de production).

Cette mission consistait dans un premier temps à établir un diagnostic et à passer en revue les exigences RH des normes ISO 9001, ISO14001, ISO 13485 et ISO 15378.

Suite à cette première étape, plusieurs actions en ont découlées :

- * Revue des **fiches de postes** ;
- * Mise en place d'un **référentiel des compétences** ;
- * Mise en place d'une **grille d'évaluation** des salariés afin de vérifier l'acquisition des compétences ;
- * Mise en place d'un **accompagnement renforcé des nouveaux arrivants** afin de faciliter leur intégration et implication.



PARCOURS SUD INDUSTRIE 4.0

1 DIAGNOSTIC RESSOURCES HUMAINES

Phase initiale du programme Industrie 4.0, nous avons bénéficié d'un diagnostic du service centré sur les **difficultés de recrutement** et de fidélisation des salariés.

Ce diagnostic comprenait :

- Une étude sur les **forces**, les **faiblesses** de CORADIN ;
- Une étude des **opportunités** et **menaces** liées au marché du travail actuel ;
- Une identification des **facteurs d'engagement** chez CORADIN (appartenance, sens, estime, sécurité, développement) via des entretiens individuels des salariés.

Ce diagnostic a permis d'identifier certaines problématiques et ainsi d'obtenir des préconisations sur les solutions à mettre en place afin d'améliorer le processus de recrutement.

2 PERFORMANCE INDUSTRIELLE : FLUIDIFIER L'INDUSTRIALISATION PRODUITS

Dans la continuité du programme **Industrie 4.0** nous avons également bénéficié d'un diagnostic industriel et d'un accompagnement pour notre service développement qui s'intitulait "**Fluidifier l'industrialisation produits**".

L'objectif était de travailler sur plusieurs axes pour améliorer le développement des projets, identifier les points bloquants, trouver des axes d'amélioration et être de manière générale plus efficace au sein du service.



Le premier axe travaillé a porté sur le **décal des projets** : toutes les étapes de développement d'un projet ont été listées, des indicateurs y ont été attribués afin d'en ressortir des temps précis pour chaque étape (nombre d'heures, nombre de jours ou de mois). Un système de classement des projets par difficulté a été mis en place afin d'attribuer des délais à chaque type de projet => Facile : 6 mois, Moyen : 9 mois, Compliqué : 12 mois.



Ensuite, un nouvel outil a été mis en place pour fluidifier l'organisation du travail de l'équipe, il s'agit de **Microsoft Planner**.



Enfin, des mesures ont été mises en place afin d'**évaluer les fournisseurs moulistes**, d'augmenter l'efficacité de la collaboration et de consolider les **relations de partenariat**.

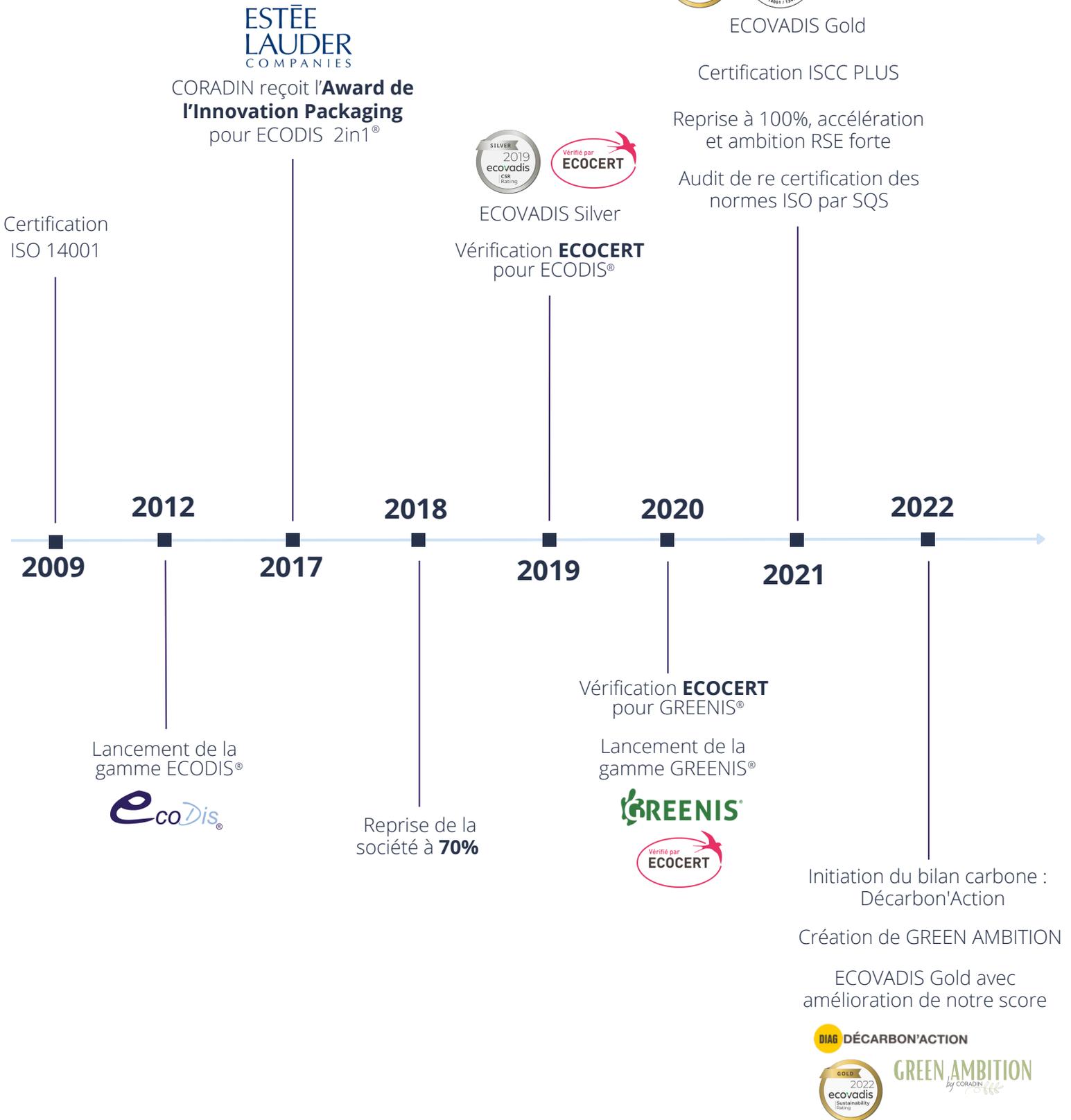
De manière générale ce programme a contribué à l'amélioration de l'efficacité du service développement, essentiel à notre activité.



NOS ENGAGEMENTS



NOTRE CHEMIN VERS LA DURABILITÉ





BILAN OBJECTIFS 2022 - RÉALISÉS

Objectifs 2022

Maintenir notre certification **ISO 14001**, **ISCC PLUS** et notre évaluation **ECOVADIS Gold** en améliorant notre score.

Renouveler **30%** de notre parc de production avec des presses électriques nouvelle génération moins consommatrices de ressources.

En partenariat avec la BPI, nous lancerons un diagnostic **DECARBON'ACTION** qui nous permettra de réaliser notre bilan carbone, et de mesurer nos **émissions directes et indirectes de Gaz à Effet de Serres** (GES).

Le programme **GREEN AMBITION by CORADIN** sera lancé dès 2022 et assurera la mise en place de bonnes pratiques quotidiennes, pour non seulement économiser de l'énergie, des ressources mais aussi pour assurer que le développement de nouveaux produits s'inscrive dans notre vision.

Finaliser l'installation d'**éclairage LED** dans les zones de production

Réduire les dépenses inutiles et **sensibiliser** les salariés à la réduction de la consommation d'énergie (éteindre les lumières, les ordinateurs, etc.)

Réalisés 2022



Nous avons obtenu la médaille Ecovadis Gold et amélioré notre score, passant de 67 à 72/100. Nous avons amélioré l'ensemble de nos notes sur tous les critères (Environnement, travail et droits humains, éthique et achats responsables) Nous avons également maintenu nos certifications ISCC Plus et ISO 14001.



Investissement de 5 nouvelles presses (> 30%) en 2022 pour un parc de 16 presses en 2021.



L'initiative a été lancée et le bilan carbone de CORADIN débutera début 2023. Les résultats nous permettront de mettre en place des actions concrètes pour réduire notre émission de CO2.



Le groupe éco-engagé interne compte désormais 7 membres de tous services confondus (qualité, stockage, administratif, commercial, développement) qui permet à ce groupe d'avoir une vision globale et d'engager des actions percutantes dans tous les domaines.

GREEN AMBITION
by CORADIN



Action engagée, étude faite, devis reçus, mise en place prévue en 2023.



Une des actions de GREEN AMBITION a consisté à créer des affichages ludiques pour sensibiliser les salariés à réduire la consommation d'énergie (ordinateurs laissés allumés, l'usage de l'ascenseur plutôt que de l'escalier, laisser allumer les lumières en permanence, etc.).

Objectifs 2022

Cyber World CleanUp Day 2023 : définition des objectifs quantifiés et préparation du plan d'action

Notre objectif est également **d'améliorer l'expérience client**, en assurant non seulement la traçabilité des produits, mais en initiant le bilan carbone des produits de notre gamme GREENIS® , de sa production à sa livraison.

Le déploiement de notre **Politique Achats Responsables** sera accéléré, et **100%** de nos sous-traitants auront signé notre **Charte des Achats Responsables**



Réalisés 2022

Dans le cadre de GREEN AMBITION, nous avons préparé la Cyber Clean Up Week pour 2023, une semaine dédiée au tri des données numériques internes (mails et documents).

Mise en place d'une enquête de satisfaction client et d'un rapport de satisfaction globale qui montre que celle-ci s'est encore améliorée entre 2021 et 2022. L'analyse du cycle de vie et le bilan carbone des produits GREENIS seront initiés en 2023.

La charte achat responsable a été mise en place et signée par tous nos sous-traitants (100%).



CERTIFICATION ECOVADIS

La certification Ecovadis note une entreprise sur son engagement RSE, selon 4 axes :



ENVIRONNEMENT



TRAVAIL & DROITS DES HOMMES



ÉTHIQUE



ACHATS RESPONSABLES

Chaque axe comprend différentes actions concrètes classées en "points forts" et "points d'amélioration".

Les actions sur lesquelles nous devons travailler sont donc clairement identifiées.

Notre objectif est d'améliorer notre score chaque année et démontre ainsi que notre politique RSE est réellement engagée dans un process d'amélioration.



VÉRIFICATION ECOCERT

Nos gammes de produits **ECODIS®** et **GREENIS®** sont vérifiés par **ECOCERT**. Ils apparaissent donc dans la liste des packagings référencés sur le site internet du label.

Grâce à cette vérification, les marques qui utilisent nos packagings peuvent obtenir le label de cosmétiques biologiques et naturels **COSMOS**.





LES COQS BY BPI FRANCE

En 2022, CORADIN a intégré la **communauté du Coq Vert** qui est une communauté de dirigeants et dirigeantes soucieux d'agir en faveur de la protection de l'environnement, pour la transition écologique et énergétique. Cette communauté a été lancée par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et le ministre de la Transition écologique. Elle a pour but de favoriser le partage d'expertise entre entrepreneurs engagés.



Intégrer cette communauté permet donc d'obtenir des informations inédites et des ressources spécifiques afin d'accélérer sa transition écologique. Nous sommes donc fiers de notre adhésion à cette communauté engagée.



CORADIN est engagé dans la **French Fab**, communauté lancée en 2017 par le Ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, Bruno Lemaire. Elle incarne les entreprises acteurs économiques, institutions et sites industriels situés en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie française.

Les ambitions de La French Fab sont nombreuses :

- **Accélérer** la transformation de l'industrie en France par la diffusion des concepts et technologies de l'Industrie du Futur ;
- **Mettre en réseau** les énergies des acteurs industriels français ;
- **Donner de la visibilité** et de la fierté aux acteurs qui font l'industrie française au quotidien
- **Incarner** le futur prospère de l'industrie française et l'attractivité des métiers qui la composent, de la formation à l'emploi ;
- **Informier** sur l'offre d'accompagnement public pour les activités industrielles en France.

Les avantages de faire partie de cette communauté sont aussi :

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  La Franch Fab capitalise sur la French Tech et la French Touch |  Un moyen de lutter contre la solitude de l'entrepreneur |
|  Attractivité du savoir-faire français  |  Un axe de valorisation auprès des grandes entreprises |
|  Reconnaissance de l'excellence et de la créativité française |  La mise en valeur de la grande qualité des ingénieurs français |
|  Un signal de ralliement et de fierté français | |



SÉCURITÉ, SANTÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Nous mettons en place des actions quotidiennes pour assurer la **sécurité** des salariés et entretenir ainsi qu'améliorer le **bien-être** au travail pour nos salariés. Notre objectif est de **fidéliser** nos employés, notamment pour que les équipes s'inscrivent dans le temps et que la **cohésion d'équipe** soit favorisée.



Une **formation Environnement et Sécurité** est organisée pour l'ensemble du personnel une fois par an ;



Une **formation** ainsi qu'un **accompagnement** sont prévus lors de l'arrivée de nouveaux salariés : sécurité, hygiène, bonnes pratiques de fabrication ;



Renouvellement des chaussures de sécurité plus confortables et légères à la demande des salariés , ce qui a augmenté la **satisfaction quant à leurs conditions de travail** ;



Plan de prévention sécurité et hygiène mis en place pour les intervenants extérieurs pour qu'ils s'engagent à mieux respecter les règles en vigueur ;



Optimisation, amélioration de l'ergonomie de certains postes en production, achat de mobilier, afin de réduire la pénibilité du travail.

À VENIR

Plusieurs actions ont été initiées en 2022 mais seront mises en place en 2023, telles que :

- Une campagne de remplacement des tenues de travail vers du 100% réutilisables et avec des tailles plus adaptées à chacun ;
- Une mise à disposition ou un renouvellement des fontaines à eau à tous les étages ;
- Un remplacement des éclairages dans le but de faire des économies d'électricité mais aussi d'améliorer et d'optimiser l'éclairage des postes de travail ;
- La mise en place d'opérateurs référents dont le rôle sera managérial (gestion des équipes) mais également technique (opération de montage, démontage de moules, etc.) ;
- Amélioration de la communication interne en production à l'aide d'un tableau d'affichage ludique ;
- Mise en place d'audits sonores réguliers dans l'atelier.





FIDÉLISER ET FORMER NOS TALENTS

Montée en compétences du personnel

CORADIN est dans une démarche d'**amélioration continue** des **compétences du personnel**, c'est pourquoi des formations sont proposées et organisées régulièrement. A titre d'exemple, 3 principales formations ont été suivies en 2022 :

- Formation d'accompagnement RH ;
- Formation sur la réglementation sur les dispositifs médicaux et la gestion des risques ;
- Formation BPF (Bonnes Pratiques de Fabrications) et Qualité.



Alternance et stage : la formation des étudiants chez CORADIN



Chaque année, CORADIN forme des étudiants issus de formations diverses et les accueille dans tous les services afin de leur proposer un apprentissage dynamique.

En 2022, nous avons accueilli **un stagiaire en maintenance** qui a effectué 2 stages d'un mois, ainsi qu'un **alternant** dans ce même service qui a effectué 2 années d'apprentissage alliant théorie à l'école et pratique en entreprise.

Quelques chiffres clés... De 2018 à 2022

7 **Alternants** formés dans des domaines très variés (services qualité, commercial, communication, production, maintenance, etc.)

DONT

5 contrats d'apprentissage
2 contrats de professionnalisation

18 **Stagiaires** accueillis tous métiers et niveaux confondus, allant de la 3ème au Master 2 en passant par le DUT ou le Bac Pro.





ENCOURAGER LES ÉVÈNEMENTS DE COHÉSION D'ÉQUIPES

Nous organisons chaque année des **événements hors entreprise** permettant de booster la **cohésion d'équipe** et d'offrir aux salariés un moment convivial, de détente, de jeux, de dépassement de soi ou encore de réflexion ! Ces événements sont toujours de grandes réussites et plaisent au plus grand nombre. Cela permet de se retrouver dans un cadre différent et d'échanger sur d'autres sujets. Tout cela est très positif pour les équipes.

Durant l'été 2022, nous avons par exemple organisé un **repas en pleine nature**, qui s'est poursuivi d'un **Paint Ball** en équipe puis d'**ateliers de réflexion** autour de la thématique de l'**écologie**, l'**éco-conception** et les **petits gestes du quotidien** que l'on peut appliquer à notre vie en entreprise.



MARATHON DES ALPES-MARITIMES NICE - CANNES

DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES 06

Cela fait 3 années consécutives que CORADIN participe au **Marathon Nice-Cannes en relais**. Le principe est simple : une équipe de 6 personnes se relaie pour effectuer la distance d'un marathon, soit **42,195 kilomètres**, de Nice à Cannes. En 2022, deux équipes se sont élancées au départ de cette course et l'ensemble des participants a relevé le challenge et c'est en équipe qu'ils ont passé la ligne d'arrivée.

Cet événement a été une réussite, il a renforcé la cohésion d'équipe et permis aux participants de se dépasser. Certains n'avaient jamais couru et pourtant, ils ont réussi leur défi !





LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS ET SOUTENIR LA MIXITÉ

La mixité est très importante pour notre société, nous l'encourageons et la soutenons. Cela fait partie de l'équilibre que nous souhaitons pour nos équipes, qu'elles soient constituées de talents divers, de tous horizons et toutes formations. Nous soutenons de la même manière l'égalité homme-femme.

Quelques chiffres clés



63% des salariés de CORADIN sont des femmes



37% des salariés de CORADIN sont des hommes

Le comité de direction est composé de

4 femmes

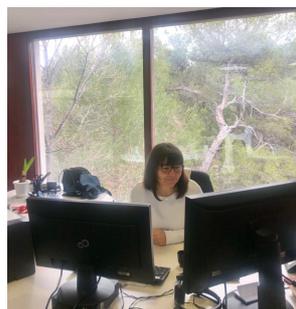
3 hommes



Les femmes chez CORADIN

Elles représentent plus de la moitié de l'effectif et jouent un rôle majeur dans l'entreprise. Elles sont présentes dans tous les services et exercent des métiers très différents.

Nous souhaitons mettre en avant la diversité qui est notre force. La lutte pour l'égalité des droits hommes/femmes doit rester un combat de tous les jours.





CSE - COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE

Une fois par mois le CSE se réunit afin d'échanger sur des sujets généraux sur la société. C'est le moment de discuter et de diffuser les informations provenant de la direction et des salariés. Les délégués du personnel sont en effet à l'écoute des éventuels remarques ou questions des salariés et peuvent alors aborder ces points en toute liberté lors de la réunion mensuelle. Ce comité a pour but de mettre en place des actions ponctuelles pour répondre aux besoins des salariés.



Efi, David et Maria.



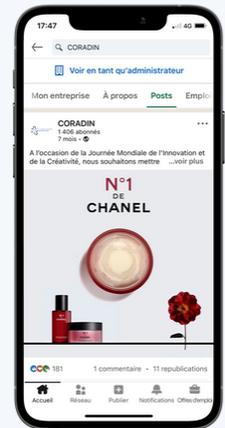
C'est un moment privilégié d'échanges entre les délégués du personnel et la direction.

David BOUTELOUP - Development Manager



DIGITALISER NOTRE COMMUNICATION

Nous avons accentué notre présence digitale, notamment sur le réseau social professionnel **LinkedIn** en postant une fois par semaine. Cette présence nous permet de communiquer sur nos actualités, de partager des articles sur nos expertises, nos engagements, nos nouveaux produits ou partenariats et ainsi de communiquer auprès de nos parties prenantes. Cela permet de créer un lien dynamique entre nos clients, nos partenaires et les équipes CORADIN.



En 2022, nous avons également réalisé une vidéo de société axée sur notre activité santé et s'intitulant "**Benefiting Health**".

Nous souhaitons diffuser cette vidéo sur **YouTube** mais également sur nos stands lors de nos participations à des salons. Cela a permis de dynamiser nos stands et confirmer notre engagement à servir l'industrie de la Santé.

[Cliquez-ici pour voir la vidéo](#)



DURABILITÉ DÈS LA CONCEPTION

L'écoconception est un terme désignant la volonté de concevoir des produits qui respectent les **principes du développement durable et de l'environnement**. Lors de la conception de nos packs, l'éco-conception est systématiquement prise en compte pour créer des packs qui soient **les plus légers possibles**, avec le **moins de matière possible**, si possible **réutilisables**, fabriqués avec des **matériaux vertueux** tout en favorisant leur **recyclage**.

Nous avons également un rôle de conseil pour tout développement spécifique. En effet, nous concevons un pack ou une pièce qui répondra aux attentes d'un brief, mais si nous avons la possibilité de faire une **proposition alternative** qui à nos yeux a plus de sens (écologiquement parlant), nous le ferons sans hésiter.



Un travail est également mené concernant les **outillages**, en effet, nous favorisons des moules qui produisent **sans carottes** (déchets), avec une **cadence optimisée** pour une utilisation raisonnée de l'énergie et en essayant de **limiter au maximum les rebuts**. Et la majorité des outillages achetés proviennent de **fabricants de moules français**. 🇫🇷

DURABILITÉ AU QUOTIDIEN

Nous mettons en place des **actions concrètes** pour **limiter notre impact environnemental** à toutes les étapes de production mais également au niveau de la vie quotidienne en entreprise.



L'EAU

Notre activité utilise des circuits de refroidissements fermés d'eau glycolée : elle n'est donc pas consommatrice d'eau.

Notre consommation d'eau est uniquement due à la consommation domestique et ne représentait que **275m³** en 2022. Néanmoins, nous contrôlons notre consommation régulièrement, et nous avons d'ailleurs drastiquement diminué celle-ci durant les 10 dernières années puisque les espaces verts ne sont plus du tout arrosés.

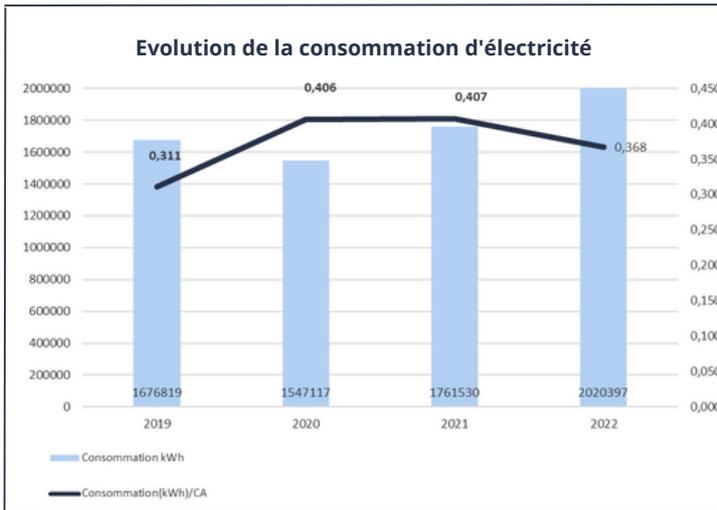




L'ÉNERGIE

Notre activité est très consommatrice d'électricité en raison des presses électriques que l'on utilise. Cependant, nous travaillons pour **réduire** et **optimiser** cette consommation.

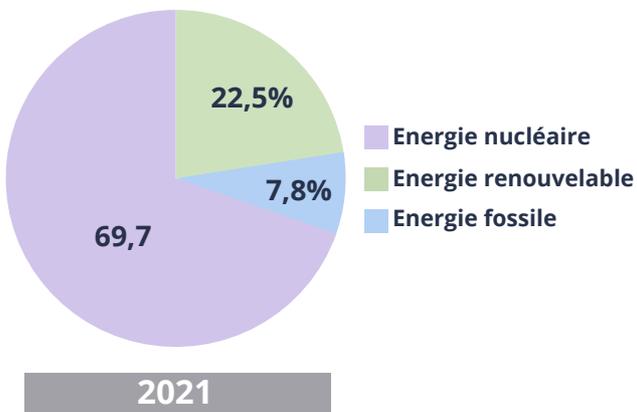
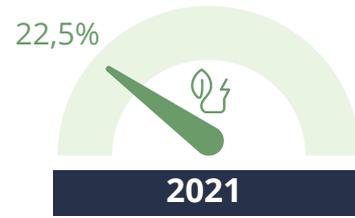
Depuis 2019, notre consommation générale d'électricité a augmenté mais celle-ci résulte de l'évolution positive de notre chiffre d'affaires et donc de l'augmentation de notre production. En effet, le rapport entre notre consommation et le chiffre d'affaires montre une **tendance plutôt à la baisse par rapport à 2021**.



Notre consommation d'énergie est régulièrement suivie et les données sont collectées afin de gérer au mieux notre consommation.



Nous contribuons à l'augmentation de l'utilisation d'**énergie renouvelable** (géothermie, biomasse, solaire, hydraulique, éolien). Depuis 2019, plus de 20% de l'énergie que nous utilisons provient d'énergie renouvelable.



La répartition de la production d'énergie reste encore grandement influencée par l'énergie nucléaire mais la part de l'énergie renouvelable prend une place de plus en plus importante.



Mix résiduel de production 2021 publié par EEX, le 15/06/22.

Nous avons également mis en place une politique de remplacement des presses à injecter par des machines plus modernes et plus économiques et donc moins énergivores.



Ces nouvelles presses sont plus puissantes. En effet on obtient un gain de puissance jusqu'à **17%** sur certaines d'entre elles, mais elles consomment moins. A titre d'exemple, on constate une baisse de la consommation d'énergie de **26%** sur le poste le plus consommateur de la presse.

DES ACTIONS À VENIR...

- La mise en place d'indicateurs énergétiques à l'aide de capteurs sur les machines ;
- La mise en place de procédures précises de démarrage et de coupure pour optimiser notre consommation énergétique ;
- Le remplacement des éclairages par des éclairages LED basse consommation ;
- Poursuivre la sensibilisation des salariés aux bonnes pratiques de consommation d'énergie.



LES PALETTES

Nous contribuons activement au système circulaire de réutilisation des palettes notamment avec le **PRS Green Label** pour certaines palettes. Et nous travaillons également avec l'entreprise **AVENIR RECYCLAGE** qui récupère le reste des palettes afin de les recycler.





GREEN AMBITION - UN GROUPE ÉCO-ENGAGÉ CHEZ CORADIN

L'idée de créer un groupe éco-engagé est née dans la tête de deux salariées de Coradin : Jeanne et Charlotte, toutes deux d'horizons professionnels différents, mais avec un point commun fort : **l'engagement éco-responsable au quotidien.**



Dans leurs métiers respectifs : Chargée de Développement Commercial et Marketing pour Charlotte et Ingénieure Packaging pour Jeanne, elles ont remarqué que les sujets autour de l'éco-responsabilité étaient de plus en plus courants, voire même systématiques. Un constat est tombé : **la prise en compte de l'aspect écologique est désormais une obligation dans les projets packaging des clients en Hygiène & Beauté.** Il est donc important pour une société comme la nôtre de rester informée des solutions existantes afin d'avoir un réel rôle de conseil et de proposition en matière packaging qui soit en accord avec les enjeux écologiques.

De plus, concernant la vie des salariés en entreprise, des choses simples peuvent être mises en place afin de réduire l'impact environnemental de la vie quotidienne en entreprise : réduction de notre consommation d'électricité, réduction de notre cyber-pollution, réduction de nos déchets, etc. mais également de favoriser les actions sociales pour contribuer au bien-être des salariés en entreprise.

Elles ont alors décidé de créer un mouvement qui compte aujourd'hui 7 salariées motivées pour mettre en place des actions concrètes.

GREEN AMBITION est né.



Stéphanie, Mylène, Efi, Ericka, Jeanne, Charlotte, Isabelle

LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE

La team **GREEN AMBITION** est composée de **7 femmes**, aux métiers divers et variés au sein de CORADIN, du service qualité, à l'administration des ventes, en passant par le secrétariat, la logistique, le commercial ou encore le service développement.

La participation dans ce groupe engagé s'est faite sur la base du volontariat, et il reste ouvert à tous ceux qui le souhaitent. L'équipe est donc amenée à évoluer et à grandir !

Les différents métiers des membres du groupe sont une force et aident à voir les choses sous différents angles, et à recueillir plusieurs points de vues. Cela permet de mettre en place de nombreuses actions au sein de l'entreprise.



LEURS ACTIONS

L'équipe GREEN AMBITION se réunit régulièrement pour discuter des actions à mettre en place, pour s'organiser, se répartir les tâches et s'entraider.

L'équipe a défini dans un premier temps 3 pôles d'actions :



ÉNERGIE



DÉCHETS



**SOCIAL/ VIE
D'ENTREPRISE**

Pour chaque pôle, un ou plusieurs membres sont responsables des actions définies. Cela peut aller du changement du système d'éclairage sur le site, à la mise en place du recyclage des palettes usagées, en passant par la communication sur l'utilisation d'un moteur de recherche éthique ou encore l'affichage éducatif et informatif sur l'utilisation de l'ascenseur ou des tasses en carton. Vous l'aurez compris, le champ d'actions est large !

L'AMBITION

Le groupe engagé a pour ambition d'agir à leur échelle en ayant un impact positif sur la réduction de l'impact écologique de la société.



« Etant technicienne QHSE au sein de Coradin, j'ai tout de suite adhéré à l'initiative GREEN AMBITION. Pour moi la préservation de la planète est une évidence et je pense que toutes les actions même petites contribuent au ralentissement du réchauffement climatique. »

**Isabelle Lobstein – Technicienne Qualité
Hygiène Sécurité Environnement**



CODE DE CONDUITE ET ÉTHIQUE

Les Equipes et les Dirigeants de CORADIN sont **responsables** et s'engagent à respecter les **Bonnes Pratiques** en matière d'**ETHIQUE** des **AFFAIRES**, et d'**INTEGRITE**.

Il a ainsi été mis en place les chartes et procédure suivantes :



CHARTRE ÉTHIQUE DES AFFAIRES



CHARTRE SÉCURITÉ DE L'INFORMATION



PROCÉDURE D'ALERTE

Les salariés de CORADIN prennent connaissance de ces chartes et sont formés à la procédure d'alerte.

Les Dirigeants de CORADIN sont responsables et, conformément à la loi Sapin 2, incitent à la transparence et au respect des lois. Ils s'engagent à faciliter la remontée d'informations (via la Procédure d'alerte) permettant d'identifier des situations ou conduites contraires à la Charte éthique des affaires, à la Charte Sécurité de l'information et à la Politique sociale et droits de l'homme.

BILAN ANNUEL

	2021	2022
Nombre d'incidents signalés via la procédure d'alerte	0	0
Nombre d'incidents confirmés	0	0

Afin de s'assurer de la conformité des clients face aux législations anti-corruption ainsi que pour vérifier leur intégrité, **une procédure KYC (Know Your Customer)** sera mise en place en 2023. Cela a pour objectif de prévenir au maximum l'usurpation d'identité, la fraude fiscale, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.



NOS OBJECTIFS 2023

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

 Etablir notre **bilan carbone** avec DECARBON'ACTION et définir le plan d'actions visant à réduire nos émissions CO2 ;

 Adhérer au **Pacte Mondial des Nations Unies** et donc à ses 10 principes, et 17 objectifs de développement durable ;

 Etablir un reporting sous la structure du **Global Compact** ;



 Maintenir nos **certifications ISO 9001, ISO 15378, ISO 13485, ISO 14001 et ISCC Plus** ;

 Améliorer notre score **ECOVADIS** et a minima conserver notre médaille Gold ;

 Suivre et maîtriser nos **dépenses d'énergie** ;

 **Revaloriser** 100% de nos déchets industriels ;

 Introduire l'**analyse du cycle de vie** de nos gammes GREENIS® et ECODIS® ;

 Quantifier l'**impact carbone** des gammes GREENIS® ;

 Mise en place d'une **Procédure KYC** (Know Your Customer).

 **DECARBON'ACTION**








OBJECTIFS GREEN AMBITION



Visiter des centres de tri de déchets industriels et post consommation afin de mieux appréhender la fin de vie de nos produits et déchets industriels ;



Mettre en place des actions concrètes à l'occasion du Cyber World Clean Up Day ;



Mettre en place une communication efficace pour sensibiliser les salariés aux bonnes pratiques du quotidien ;



Arrêter d'approvisionner des gobelets en carton et proposer de la vaisselle réutilisable.



THINK LOCAL, ACT GLOBAL

CORADIN est situé à **Mouans-Sartoux**, dans le Pays de Grasse. Nous travaillons avec des clients nationaux et internationaux. Mais nous avons à cœur de soutenir les acteurs locaux et de préserver le terroir local.



Chaque année, nous offrons à nos collaborateurs un cadeau de fin d'année afin de les remercier et de célébrer la fin de l'année accomplie ensemble. Nous avons à cœur d'approvisionner ces produits de manière éthique et locale. C'est pourquoi depuis quelques années nous leur offrons des produits de terroir auprès de partenaires locaux encrés en région SUD.



PARTENARIATS AVEC DES ASSOCIATIONS LOCALES ET SOLIDAIRES



Resines Esterel Azur est une association cannoise, **Structure de l'Insertion par l'Activité Économique (SIAE)**. Son objectif principal est l'insertion professionnelle, en effet l'association permet à des personnes éloignées de l'emploi de pouvoir à nouveau travailler dans une structure adaptée afin de reprendre confiance en elles, d'acquérir de nouveaux savoir-faire et de retrouver les codes du travail. Les salariés de l'association sont accompagnés afin de leur permettre un retour à l'emploi stable et durable.

Les **objectifs** de l'association sont alors :



Sociaux : Réinsertion professionnelle encadrée ;



Ecologiques : Réduction et réutilisation de déchets textiles (upcycling).

Les **activités** de l'association :



Couture - Upcycling

L'activité de couture et d'Upcycling consiste à réutiliser des déchets textiles voués à être jetés comme des bâches événementielles, des chutes de tissu, etc. afin de leur donner une seconde vie et d'en faire des sacs, des trousse, et autres accessoires. L'association agit donc contre la réduction des déchets.



Repassage - Blanchisserie

L'association réalise également des services de repassage et de blanchisserie à destination des professionnels (hôtellerie, locations saisonnières) mais également des particuliers.



Nous travaillons régulièrement avec RESINES Esterel Azur pour divers projets afin d'approvisionner des fournitures upcyclées et locales. Mais également de proposer à nos clients une offre cohérente avec les valeurs que l'on souhaite véhiculer, voici quelques exemples :



Housses de meubles fabriquées à partir d'affiches événementielles pour le transport sur nos salons ;



Tonnelle pour l'espace extérieur de pause réalisée en tissu ;



Élastiques pour boîtes à cosmétiques solides provenant de bâches publicitaires de grandes enseignes.



L'objectif est de donner une seconde vie à des matériaux voués à être jetés et ainsi accroître la durée du cycle de vie de ces déchets.



ESATITUDE est un acteur de l'économie solidaire dans les Alpes Maritimes. Cette association a été créée sur le modèle **ESAT** (Etablissements et Services d'Accompagnement par le Travail) qui sont des structures de travail adaptées dans lesquelles des personnes en situation de handicap mental y exercent une activité professionnelle dans des conditions de travail aménagées, et bénéficient d'un soutien social, psychologique et éducatif.

Les employés d'ESATITUDE proposent leurs services pour diverses activités :



Jardinerie, espaces verts et agrumiculture



Sous-traitance industrielle



Parfumerie et cosmétiques



Image et communication



Hôtellerie, restauration et traiteur



Nettoyage et propreté

Nos **espaces verts** sont entretenus par les équipes d'ESATITUDE qui viennent régulièrement sur place pour s'occuper de notre jardin.



Nous travaillons également avec ESATITUDE pour servir nos clients, pour diverses activités de **sous-traitance industrielle**.

Les équipes de l'ESAT nous ont par exemple aidé pour le conditionnement de retire-tiques pour une marque de soins vétérinaires. L'opération consistait à accrocher la pièce fabriquée en plastique recyclé sur des petites cartonnettes.



Pour un autre projet client, nous travaillons en collaboration à l'année pour la **mise en sachet et le conditionnement de spatules** pour l'utilisation de produits cosmétiques. Ce projet nécessite la mobilisation de deux centres de la région :

- **ESATITUDE La Siagne**, à la Roquette-sur-Siagne ;
- **ESATITUDE De Alberti**, à Nice ;



Soit une vingtaine de travailleurs par jour en moyenne.



Nous sommes allés à la rencontre de certains d'entre eux, et il semblerait que cette activité plaise au plus grand nombre comme en témoignent Véronique et Rodolphe qui ont souhaité nous parler de leur expérience lors de notre visite.

Véronique

« J'aime faire cette activité parce que c'est reposant. Et moi comme je suis très manuelle, j'adore ça. [...] A chaque fois qu'il y a les spatules, je demande à les faire et puis, je fais toute l'opération de A à Z. Cela consiste à mettre les spatules dans les petits sachets, les fermer et les mettre dans les boîtes. »



Rodolphe

"[...] Je suis rentré à l'ESAT le 27 mars 2023, ça fait donc peu de temps que je fais cette activité. Mais j'avais déjà fait ça en stage en 2021, c'était pas mal. J'aime bien faire les spatules, enlever les protections et les coller sur les bandes. »





Responsabilité Sociétale d'Entreprise

CONTACTS

CORADIN S.A.S.
Parc d'activité de l'Argile VI
Lot 620, 460 Avenue de la Quiéra
06370 MOUANS-SARTOUX
France

+33 4 92 28 80 00

www.coradin.com

SUIVEZ NOUS !

