

RAPPORT RSE

Responsabilité Sociétale, Ethique,
Environnementale et Durabilité

2024

SANTÉ HUMAINE & ANIMALE



HYGIÈNE & BEAUTÉ



SOMMAIRE

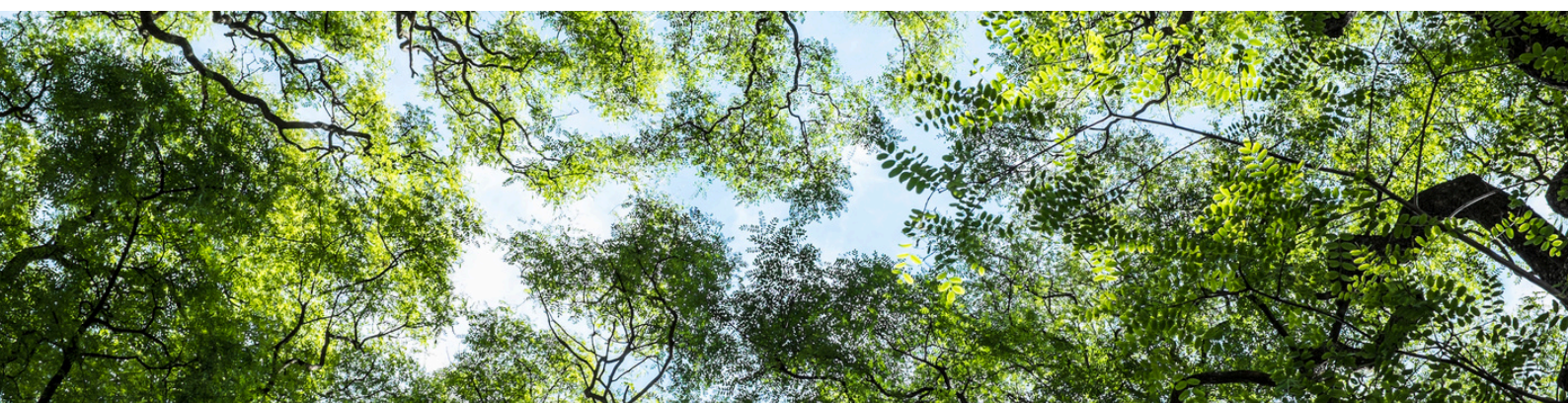
1	MESSAGE DE LA DIRECTION	----- P4
----------	--------------------------------	----------

2	CORADIN EN 2024	----- P6
----------	------------------------	----------

3	STRATÉGIE RSE	----- P8
----------	----------------------	----------

4	GREEN AMBITION	----- P26
----------	-----------------------	-----------

5	OBJECTIFS 2025	----- P27
----------	-----------------------	-----------



EDITO de Florence BIDAMANT et Fabrice BOURDIER

Dans un monde en profonde mutation, les attentes sociétales à l'égard des entreprises évoluent rapidement. En tant que PME industrielle, spécialisée dans la transformation des matières plastiques pour les secteurs exigeants de la santé humaine, de la santé animale et de la beauté, nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité.

Notre métier est au cœur de chaînes de valeur sensibles, où la qualité, la sécurité et la durabilité des produits sont essentielles. Face aux enjeux environnementaux croissants, notamment autour de l'usage et de la circularité des plastiques, nous avons fait le choix d'agir avec lucidité et détermination. Notre démarche RSE s'inscrit dans une volonté sincère de repenser notre impact, d'anticiper les attentes de nos clients et partenaires, et de contribuer à un avenir plus durable.

Ce rapport est l'occasion de partager nos avancées concrètes : réduction des déchets industriels, choix de matériaux plus responsables, amélioration continue de nos conditions de travail, mais aussi implication locale dans les territoires où nous sommes implantés. Il traduit aussi une conviction forte : la performance durable ne se construit pas au détriment de l'humain ou de l'environnement, mais avec eux.

Nous avançons avec humilité, en nous appuyant sur l'engagement de nos équipes et sur le dialogue avec nos parties prenantes. Cette dynamique collective est notre meilleure garantie pour concilier exigence industrielle, responsabilité sociétale et croissance pérenne.

Nous souhaitons vous partager notre plateforme de marque qui a été repensée afin de vous donner un aperçu plus concret et plus pointu de notre vision d'avenir pour CORADIN ...

Merci à tous ceux – collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires – qui contribuent chaque jour à faire vivre notre ambition.

Belle année 2025, et bonne lecture.

NOTRE VISION

**Proposer un modèle industriel alternatif, proactif
et engagé pour innover avec pragmatisme et
sécurité pour la Santé et la Beauté**

NOTRE MISSION

Créer et développer des solutions utiles, durables, et ingénieuses.
Pour la Santé. Pour la Beauté. Pour Demain

NOTRE ACTIVITÉ

PME industrielle française, partenaire expert des laboratoires de Santé et des marques de Beauté. Nous concevons et fabriquons des solutions packaging innovantes sur-mesure, pensées pour un time to market accéléré

NOTRE AMBITION

S'imposer dans l'univers du Packaging comme le partenaire industriel incontournable pour la Santé et la Beauté, grâce à des solutions uniques, responsables et performantes

NOTRE DIFFÉRENCIATION

Un engagement sincère pour des partenariats solides et des projets menés avec exigence, vélocité et implication

NOS VALEURS

PERFORMANCE & EXIGENCE industrielle

Viser l'excellence industrielle, en combinant qualité, précision et efficacité opérationnelle

INNOVATION pragmatique & eco-conçue

Innover avec bon sens, en conciliant impact environnemental, efficacité technique et usage simplifié

RIGUEUR technique

Placer l'excellence scientifique au cœur de notre démarche, en s'appuyant sur la preuve, l'expertise et la fiabilité à chaque étape

PROXIMITÉ & ENGAGEMENT

Construire des relations sincères et durables, fondées sur l'écoute active, la co-responsabilité et l'envie de réussir ensemble

AGILITE entrepreneuriale

Agir avec réactivité, proactivité et pragmatisme, en transformant les contraintes en opportunités pour inventer de nouveaux standards

À PROPOS DE CORADIN

CORADIN est une entreprise française spécialisée dans la **conception**, le **développement** et la **production de pièces injectées et solutions d'emballage** pour les industries **Hygiène & Beauté**, et **Santé Humaine & Animale**. Son siège social est situé à Mouans-Sartoux, en Provence-Alpes-Côte d'Azur (Région SUD).

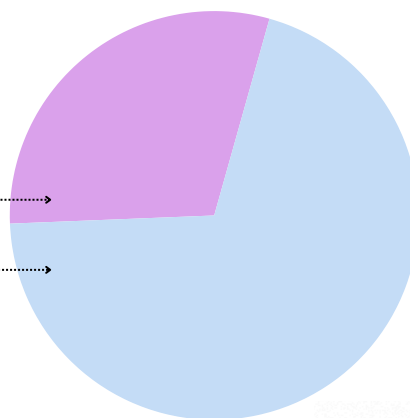


L'entreprise met l'accent sur **l'innovation**, la **qualité** et la **responsabilité sociétale & environnementale** en proposant des solutions adaptées aux exigences du marché. Grâce à un savoir-faire reconnu, CORADIN développe et fabrique des produits respectant des standards stricts en matière de durabilité et de traçabilité.

Activités

Hygiène & Beauté

Santé



Marques

e_{co}Dis®

Vials_{Systems}®

Coraligne®

CORAMED®

e_{co}Dis_{2in1}®

e_{co}Dis_{flexy}®

GAIA
SOLID BOX

GREENIS®

SERIDOSE®

Expertise

-  Production en salle propre de type ISO 8, ou sous flux laminaire ISO 7, ISO 5
-  Injection et bi-injection de matériaux vierges, recyclés, circulaires, bio-sourcés, ...
-  Décor (tampographie, sérigraphie, marquage à chaud, transfert d'image, ...)
-  Conditionnement automatique ou manuel
-  Assemblage
-  Scellage et Thermoscellage
-  Mise sous blister
-  Surmoulage de fils
-  Surmoulage d'opercules



CORADIN en 10 points

35 personnes, dont **57%** de femmes, qui agissent 24h/24 et 7j/7

Nous servons les industries de la **SANTÉ** et de **L'HYGIÈNE & BEAUTÉ**

Nous sommes fiers de servir des clients **ACTEURS CLÉS** sur ces marchés

La **RSE** est au cœur de notre entreprise

CA 2024
8M €

Nous soutenons la **DIVERSITÉ** et encourageons la formation de nos **SALARIÉS**

Nous fabriquons en **FRANCE**

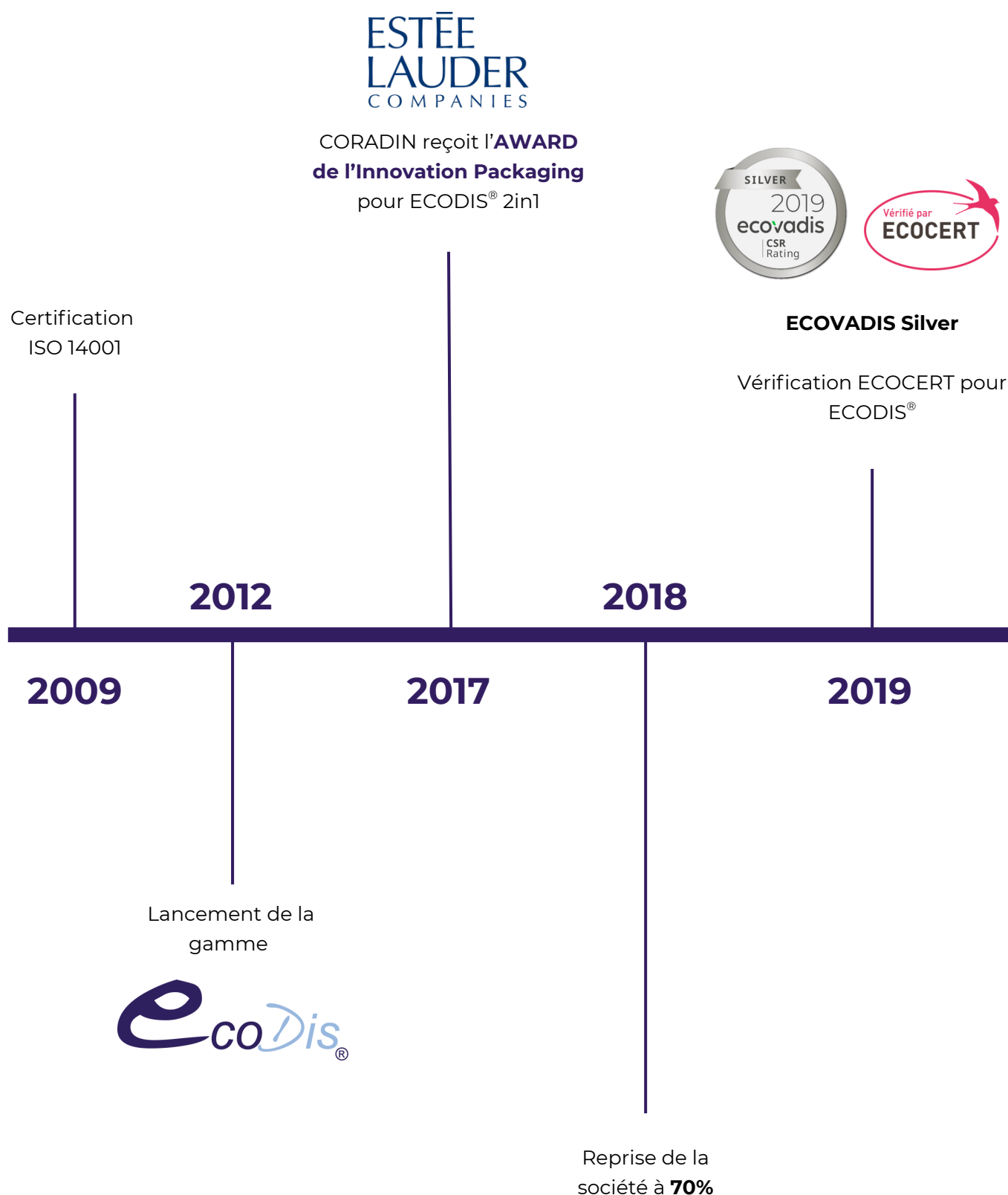
FABRIQUÉ EN FRANCE

Nous sommes ancrés en **RÉGION SUD**

Nous investissons pour une industrie du futur plus **PERFORMANTE** et plus **RESPECTUEUSE** de l'environnement
 

Nous **INNOVONS** pour créer des solutions d'emballage **DURABLES** et **CIRCULAIRES**


NOTRE CHEMIN VERS LA DURABILITÉ





ECOVADIS Gold

Certification ISCC PLUS
Reprise à 100%, accélération et
ambition RSE forte

Audit de re certification des
normes ISO par SQS



CORADIN reçoit l'**Ameristar 2023**
pour
GREENIS® Dispenser

Bilan carbone 2022 finalisé

CORADIN devient propriétaire de
ses locaux

ECOVADIS Platinum (81/100)

2020

2021

2022

2023

2024

Vérification
ECOCERT pour
GREENIS®

Lancement de la
gamme



Initiation du bilan carbone :
Décarbon'Action

Création de
GREEN AMBITION

ECOVADIS Gold avec
amélioration de notre score

GREEN AMBITION
by CORADIN



ECOVADIS Platinum avec
amélioration de notre score (82/100)

Bilan carbone 2023 finalisé

CORADIN reçoit 4 nouvelles
récompenses pour
GREENIS® Dispenser



INNOVATION DURABLE & ÉCO-CONCEPTION

Chez CORADIN, nous plaçons l'**innovation** au service du développement durable. Nos engagements en matière d'**éco-conception** visent à **réduire l'impact environnemental** de nos produits tout en garantissant **performance** et **qualité**. Nous intégrons des **matériaux recyclés et recyclables** dès la phase de conception, et nous collaborons étroitement avec nos partenaires pour optimiser chaque étape du cycle de vie de nos produits. Notre équipe développement est constamment à la recherche de nouvelles solutions, plus respectueuses de l'environnement, qui répondent aux besoins évolutifs de nos clients et des lois applicables.

GREENIS®, la gamme éco-conçue

GREENIS® est une gamme novatrice en matière d'**éco-conception**. Cette gamme se décline en trois solutions adaptées aux besoins des marques : le compte-gouttes GREENIS® Dispenser, le GREENIS® Refill, et le GREENIS® Refill Ampoule.

Les produits GREENIS® sont **fabriqués à partir de matériaux recyclés** et/ou **recyclables (PP PCR)**. Grâce à un **design optimisé** et un **allègement des matériaux**, ces produits permettent de **réduire la consommation de matière première et l'empreinte carbone**.

Ils sont aussi **disponibles en versions rechargeables** en vrac (GREENIS® Refill) et par ampoule (GREENIS® Refill Ampoule).



LAURÉAT

GREENIS® Dispenser en collaboration avec DERMALOGICA® a remporté plusieurs distinctions pour son innovation et sa durabilité.



CATEGORIE
EMBALLAGE DURABLE



CATEGORIE
SOINS DE LA PEAU



CATEGORIE
PRIX DE L'EMBALLAGE INNOVANT
DISTINCTION DU JURY



CATEGORIE
MATÉRIAUX & DESIGN



CATEGORIE
SANTÉ ET SOINS

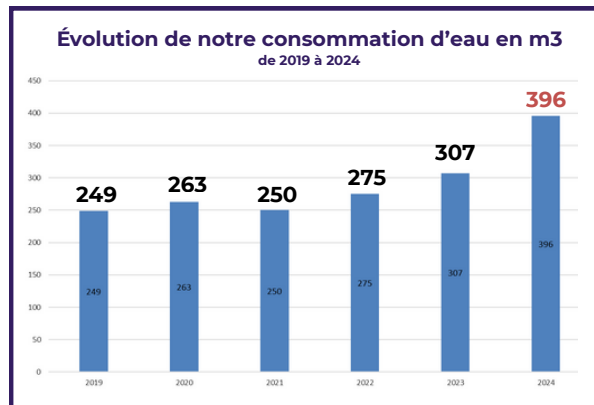
IMPACT ENVIRONNEMENTAL



Notre consommation d'eau est uniquement due à la consommation domestique et elle représentait **396m³ en 2024**.

Il est à noter que nous avons fait de nombreux travaux consommateurs d'eau, et une légère fuite d'eau a pu être colmatée.

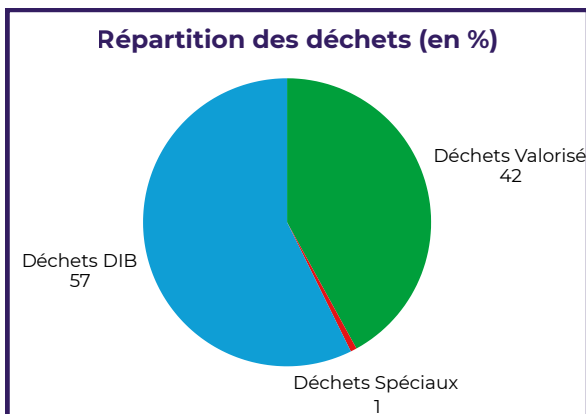
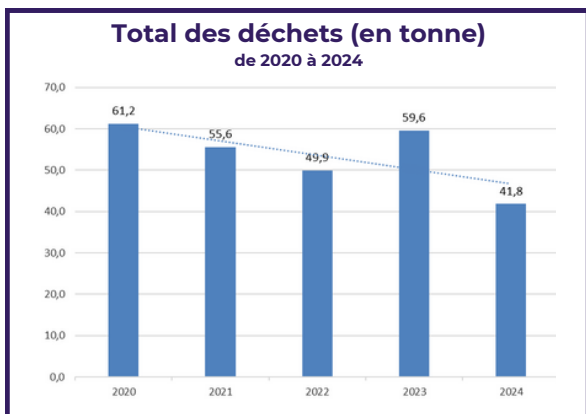
Un suivi est nécessaire pour détecter toute dérive et protéger ainsi cette ressource essentielle.



Afin de réduire au maximum notre consommation de matières premières plastiques, nous utilisons si possible des moules à injection directe, plus responsables.

Nous avons cependant des outillages avec des carottes, que nous rebroyons et réinjectons quand ceci est possible et accepté par nos clients (PIR Post-Industrial Recycling). Ceci fait partie des bonnes pratiques industrielles.

Comme nous le montrent les graphiques en 2024, nous avons très largement diminué nos déchets. Cela a été rendu possible grâce à un engagement continu envers des pratiques durables et à l'optimisation de nos processus de production. Nous avons mis en œuvre des stratégies de tri et de recyclage rigoureuses qui ont permis de revaloriser 42% de nos déchets. Nos efforts pour sensibiliser et former notre personnel aux enjeux environnementaux ont également joué un rôle crucial.



LES GPI (GRANULÉS DE PLAQUES INDUSTRIELS)

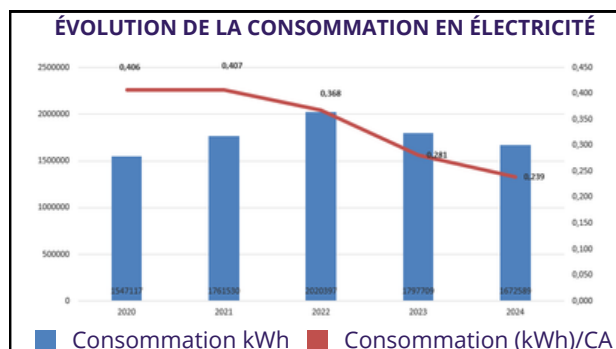




L'énergie

Notre activité est très consommatrice d'électricité en raison de notre activité de transformation électrique par injection. Cependant, nous travaillons activement pour réduire et optimiser cette consommation.

Depuis 2019, bien que notre consommation totale d'électricité ait globalement augmenté pour atteindre un pic en 2022, cette hausse accompagne l'évolution de notre production. Ce qui est significatif, c'est que le ratio entre la consommation d'électricité et le chiffre d'affaires a diminué régulièrement depuis 2020, passant de 0,406 à 0,239 kWh/€ en 2024. Cela traduit une amélioration de notre efficacité énergétique.



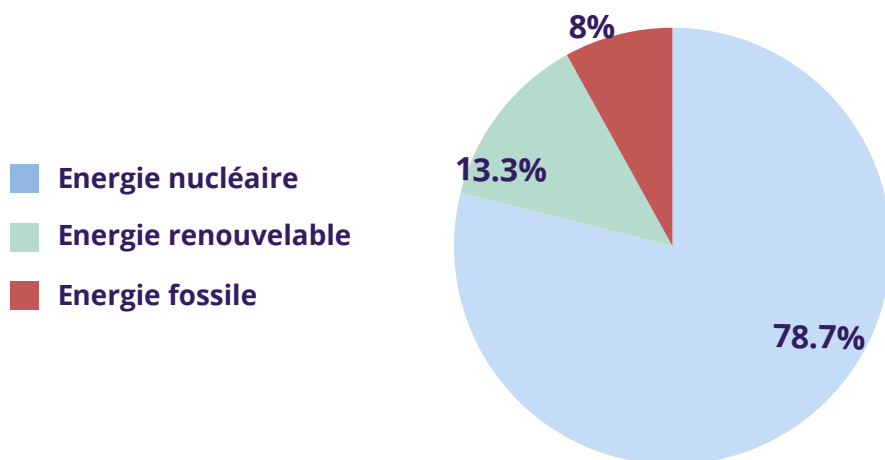
Dans le cadre de notre engagement à réduire notre empreinte environnementale, nous avons mis en place des initiatives pour optimiser l'utilisation de l'énergie dans nos installations. Par exemple, nous récupérons la chaleur résiduelle générée par nos groupes de froid process pour chauffer nos bureaux, ce qui nous permet de valoriser une énergie autrement perdue. Aussi, nous avons remplacé l'intégralité de nos luminaires par des LEDS et des variateurs. Quant aux lumières extérieures, nous avons mis en place des détecteurs de lumière.

Le remplacement d'anciennes presses par des presses électriques de nouvelles génération, ainsi que le remplacement de la CTA, ont nettement contribué à une baisse de la consommation d'énergie vs. CA généré.

Depuis 2019, l'énergie que nous utilisons provient en partie de sources renouvelables (majoritairement d'origine hydraulique).

En 2023, l'origine de l'énergie commercialisée par EDF est bas carbone, et majoritairement d'origine nucléaire.

RÉPARTITION DE LA PROVENANCE DES ÉNERGIES 2023



BILAN CARBONE

Depuis 2022, nous avons mis en place un bilan carbone annuel afin d'évaluer précisément l'impact environnemental de nos activités et de mettre en œuvre des actions concrètes pour réduire notre empreinte carbone.

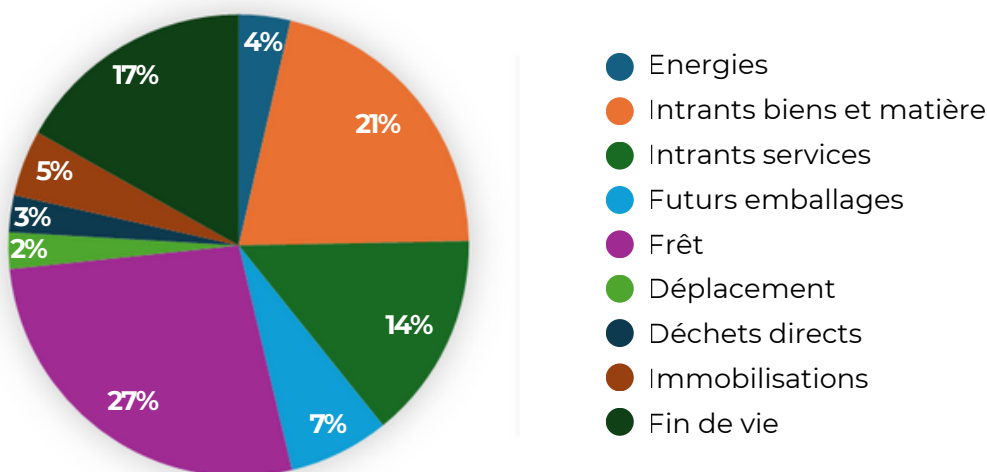


Pour l'année fiscale 2023, CORADIN a émis 2 590 tonnes équivalent CO₂ (tCO₂e). Cela représente l'équivalent de :

- à 400 459 km en voiture ;
- soit environ 10 tours de la Terre.

En analysant nos sources d'émissions, nous identifions les domaines où des améliorations sont possibles. Cette démarche nous permet de définir des stratégies durables et de promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement, en lien avec nos objectifs de performance et de responsabilité sociétale.

Répartition des émissions



L'activité industrielle de Coradin se reflète dans ses principaux postes d'émissions de gaz à effet de serre qui sont **l'achat des matières, la fin de vie et les emballages**. Certaines actions peuvent avoir un impact très positif sur le bilan GES, notamment le sourcing de matériaux recyclés et l'éco conception, voire l'utilisation de fret à faible émission de CO₂.

À noter que la partie Frêt est très dépendante de nos activités exportées, en particulier pour des clients basés hors Europe (impact fort en 2024).

Des actions à venir

- Poursuivre la sensibilisation des salariés aux bonnes pratiques de consommation d'énergie ;
- Sensibiliser nos fournisseurs et clients ;
- Continuité des travaux sur le bâtiment pour limiter la consommation d'énergie ;
- Remplacement des fûts de 200l de Cyrolite (difficile à recycler) par des octobins ;
- Remplacement des blouses jetables par des blouses lavables ;
- **BAISSER DE 20% NOS ÉMISSIONS GES D'ICI 2033** ↘

POLITIQUE RESSOURCES HUMAINES

Chez CORADIN, notre politique Ressources Humaines s'intègre pleinement à notre stratégie de développement durable. Elle s'appuie sur trois valeurs fondamentales :

- L'exigence, pour une excellence professionnelle continue,
- L'écoute, pour nourrir un climat de confiance et d'amélioration,
- L'engagement, au service de l'épanouissement collectif.

Cette politique RH constitue un levier majeur de performance, d'équité et de responsabilité sociétale, articulée autour de 5 axes stratégiques.

1. Équilibre de vie au travail et Qualité de Vie & Conditions de Travail (QVCT)

CORADIN s'engage à garantir un environnement de travail sain, sécurisé et équilibré, contribuant activement à la qualité de vie de ses collaborateurs. Cela se traduit par une amélioration continue des conditions de travail – qu'il s'agisse des locaux, des équipements ou des outils mis à disposition – ainsi que par l'application rigoureuse des obligations en matière de sécurité (DUERP, formations obligatoires). L'entreprise veille également au respect du droit à la déconnexion et soutient les collaborateurs dans la gestion de leur équilibre vie professionnelle / personnelle.

Des travaux de rénovation ont été effectués sur le site (révision de la climatisation, changement luminaires, amélioration de l'accès à l'entrée de l'entreprise, changement du système de vidéosurveillance).

Coradin a mis à disposition des sièges extérieurs pour les moments de pauses, et a mis à disposition une nouvelle machine à café proposant différentes boissons chaudes, dont l'utilisation est gratuite pour les collaborateurs.

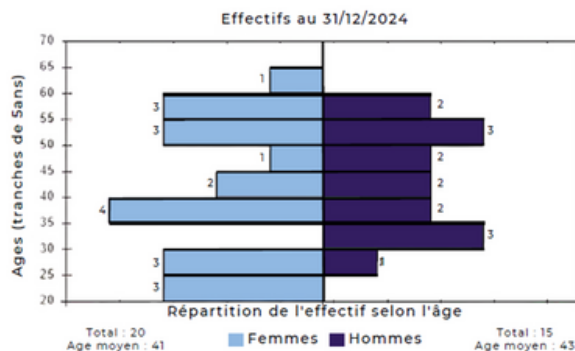
Afin d'améliorer les conditions de travail, les chaises de bureaux ont été remplacées et des bouchons d'oreilles réutilisables et sur mesure ont été mis en place pour le personnel de production.

Des événements sont organisés par la société avant les fermetures pour congés en août et en décembre, moments forts de partages et de convivialité renforçant le bien-être au travail.

2. Inclusion, Diversité et Égalité des chances

Chez CORADIN, nous plaçons l'inclusion et le respect des différences au cœur de notre culture d'entreprise. Nous veillons à garantir une égalité de traitement réelle et durable, dès le recrutement et tout au long de la carrière de chaque collaborateur. Cette exigence se traduit par des processus RH transparents, des critères objectifs d'évolution et une vigilance constante sur les pratiques managériales. Nous valorisons la diversité sous toutes ses formes : parcours, origines culturelles, tranches d'âge, genres, situations de handicap, expériences de vie. Chacun.e doit pouvoir exprimer son potentiel dans un cadre équitable, bienveillant et sécurisé. À travers cette approche, CORADIN renforce sa cohésion interne, sa richesse humaine et sa responsabilité sociale, tout en luttant activement contre toute forme de discrimination.

RÉPARTITION PAR SEXE ET TRANCHE D'ÂGE DE L'EFFECTIF TOTAL AU 31 DÉCEMBRE 2024



35 Salariés CDI/CDD

- 20 Femmes
Age moyen 41 ans
- 15 Hommes
Age moyen 43 ans

En 2024, Coradin comptait en moyenne 35 salariés, dont 20 femmes et 15 hommes. L'âge moyen était de 41 ans pour les femmes et de 43 ans pour les hommes.

En 2024, Coradin a accueilli six stagiaires au sein de ses différents services, allant du stage de découverte en classe de troisième jusqu'au stage de fin d'études dans le cadre d'une licence.

Trois alternantes ont également effectué leur apprentissage chez Coradin : Bachelor en marketing et communication, Master 1 en supply chain, ainsi que BTS GPME.

3. Dialogue social actif et gouvernance éthique

CORADIN inscrit le dialogue social et la gouvernance éthique comme des piliers de sa politique RH et de sa culture d'entreprise. Les échanges réguliers avec le Comité Social et Économique (CSE) garantissent une écoute active des équipes et une prise en compte concrète de leurs attentes.

Aussi, la diffusion de chartes de conduite éthique rappelle notre attachement à des pratiques responsables, intègres et exemplaires à tous les niveaux de l'organisation.

Nombre de réunions du CSE : 1 par mois, soit 12 par an minimum ou plus si nécessaire.

Le CSE se réunit une fois par mois, et les comptes rendus sont ensuite affichés sur le tableau d'information.

Des réunions d'information sont organisées en janvier et en juillet pour l'ensemble du personnel, permettant de présenter le bilan annuel de l'exercice précédent ainsi qu'un état d'avancement à mi-année.

4. Développement professionnel et gestion des compétences

CORADIN place le développement des compétences au cœur de sa stratégie RH, convaincue que la progression individuelle nourrit la performance collective. Nous déployons un plan de développement des compétences adapté aux besoins des métiers, aux évolutions technologiques et aux aspirations des collaborateurs. Chaque salarié bénéficie d'un entretien professionnel régulier (tous les 2 ans) et d'un bilan à 6 ans conformément au cadre légal.

L'accès à la formation continue est favorisé via des formats variés : sessions présentielles, e-learning, tutorat interne ou accompagnement individualisé. Nous encourageons également la mobilité interne et la construction de parcours évolutifs, permettant à chacun·e de développer ses talents, de se projeter dans l'entreprise et d'y construire un projet professionnel durable.

5. Responsabilité sociale

CORADIN adopte une approche RH pleinement intégrée à sa stratégie RSE, en conciliant performance sociale, responsabilité environnementale et ancrage territorial. Nos partenaires RH sont sélectionnés et évalués selon des critères éthiques et sociaux, en ligne avec nos engagements. Nous soutenons les acteurs locaux et les structures d'insertion (ESAT, TPE partenaires), favorisant ainsi un développement responsable des compétences sur nos territoires. En interne, nous privilégions une gestion sobre des ressources, à travers la dématérialisation des processus RH et la promotion d'éco-gestes au quotidien. Enfin, nos actions de **formation et de sensibilisation** intègrent les grands enjeux climatiques, sociaux et sociétaux, pour ancrer durablement une culture de responsabilité partagée à tous les niveaux de l'entreprise.

Coradin a fait appel à une entreprise locale pour installer une ruche sur son site. Cette initiative a contribué à relancer l'écosystème aux abords des locaux grâce à la pollinisation, tout en permettant de sensibiliser les collaborateurs à la préservation de la biodiversité et d'offrir un miel local, symbole de cet engagement.

Dans le cadre de notre démarche de sensibilisation environnementale, une Fresque du Climat a été organisée avec les collaborateurs afin de renforcer la compréhension des enjeux climatiques et d'encourager une réflexion collective sur nos actions futures

Dans le cadre de la dématérialisation des processus RH, un coffre-fort numérique a été mis en place pour permettre aux collaborateurs d'accéder facilement à leurs fiches de paie. Par ailleurs, les chèques cadeaux physiques de fin d'année ont été remplacés par des cartes électroniques, favorisant ainsi une gestion plus durable et simplifiée.

En 2024, Coradin a collaboré avec l'Esatitude La Siagne pour l'entretien de ses espaces verts ainsi que pour diverses opérations de sous-traitance, incluant le conditionnement et le tri.

Suivi, indicateurs et amélioration continue

- Suivi annuel d'indicateurs clés : taux de formation, absentéisme, taux AT

	Fréquence de mesure	Objectif année 2024	Réel au 31/12/2024	Objectif 2025
1. Taux d'absentéisme	Annuelle	5%	4.27%	Maintenir le taux à 5% maximum
2. Nombre d'accidents du travail	Annuelle	0	2	Nombre d'accident de travail réduit à 0

En 2024, le taux d'absentéisme au sein de la société s'est élevé à 4.27%, avec deux accidents du travail enregistrés. Ces deux accidents ont représenté un taux de gravité de 0,12 %, contre 0,59 % en 2023, soit une diminution significative.

Pour 2025, l'objectif est de maintenir le taux d'absentéisme en dessous de 5 % tout en réduisant le nombre d'accidents du travail à zéro.



SÉCURITÉ, SANTÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Nous mettons en place des actions quotidiennes pour assurer la sécurité des salariés et entretenir ainsi qu'améliorer le bien-être au travail pour nos salariés. Notre objectif est de fidéliser nos employés, notamment pour que les équipes s'inscrivent dans le temps et que la cohésion d'équipe soit favorisée.



Une **formation Environnement et Sécurité** est organisée pour l'ensemble du personnel **une fois par an** ;



Une **formation** ainsi qu'un **accompagnement** sont prévus **lors de l'arrivée de nouveaux salariés : sécurité, hygiène, bonnes pratiques de fabrication** ;



Mise en place de **tickets-restaurants** afin de permettre aux salariés de se nourrir convenablement pendant la journée de travail ;



Plan de **prévention sécurité et hygiène** mis en place **pour les intervenants extérieurs** afin qu'ils s'engagent à mieux respecter les règles en vigueur ;



Optimisation, amélioration de l'**ergonomie** de certains postes en production, achat de mobilier de bureaux, afin de réduire la pénibilité du travail ;



Mise à disposition des **fontaines à eau à tous les étages**, mise à disposition de **café, thé et chocolat pour l'ensemble des salariés** en salle de pause (renouvellement des machines offrant plus de choix, et proposant du café en grain) ;



Mise en place d'**opérateurs référents accompagnant les opérateurs de production** et effectuant des opérations techniques de montage et démontage de moules, ... ;



Amélioration de la **communication interne** en production à l'aide d'un **tableau d'affichage ludique** ;



Remplacement des éclairages dans le but de faire des **économies d'électricité** mais aussi d'**améliorer et d'optimiser l'éclairage des postes de travail** ;



Moulage de **bouchons d'oreilles** adaptés pour le personnel travaillant régulièrement dans l'atelier.

Des actions à venir

- Une campagne de remplacement des tenues de travail vers du 100% réutilisables et avec des tailles plus adaptées à chacun,
- Mise en place de séances de Pilates gratuites, 1 fois par semaine pour tous les salariés intéressés.



ENCOURAGER LES ÉVÈNEMENTS DE COHÉSION D'ÉQUIPES

Nous organisons chaque année des événements avec tout le personnel de l'entreprise permettant de dynamiser la cohésion d'équipe et d'offrir aux salariés un moment convivial, de détente, de jeux, de dépassement de soi ou encore de réflexion ! Ces événements sont toujours de grandes réussites et plaisent au plus grand nombre. Ceci permet de se retrouver dans un cadre différent ou d'échanger sur d'autres sujets.



Cette année, notre événement de cohésion d'équipe s'est déroulé avant les vacances de fin d'année dans un restaurant privatisé à Mouans-Sartoux.

Trois équipes se sont affrontées lors d'animations variées organisées par une société spécialisée dans l'événementiel : quiz, épreuves de style, jeux de reconnaissance de chanteurs et défis musicaux pour terminer des chansons. Un photobooth était également mis à disposition, permettant à chacun de repartir avec de bons souvenirs de cette soirée.

Ce moment de partage a renforcé les liens entre les collaborateurs et clôturé l'année dans une ambiance conviviale et joyeuse. Tous les salariés de Coradin étaient présents pour cet événement.

MARATHON DES ALPES-MARITIMES NICE - CANNES

DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES 06

Cela fait 5 années consécutives que CORADIN participe au **Marathon Nice-Cannes en relais**.

Le principe est simple : une équipe de 6 personnes se relaie pour effectuer la distance d'un marathon, soit 42,195 kilomètres, de Nice à Cannes. En 2024, deux équipes se sont élancées au départ de cette course et l'ensemble des participants a relevé le challenge et c'est en équipe qu'ils ont passé la ligne d'arrivée. Cet événement a été une réussite, il a renforcé la cohésion d'équipe et permis aux participants de se dépasser !



LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS ET SOUTENIR LA MIXITÉ

La mixité est très importante pour notre société, nous l'encourageons et la soutenons. Cela fait partie de l'équilibre que nous souhaitons pour nos équipes, qu'elles soient constituées de talents divers, de tous horizons et toutes formations. Nous soutenons de la même manière l'égalité homme-femme.

Quelques chiffres clés



57% des salariés de CORADIN sont des femmes

43% des salariés de CORADIN sont des hommes

Le comité de direction est composé de

4 femmes

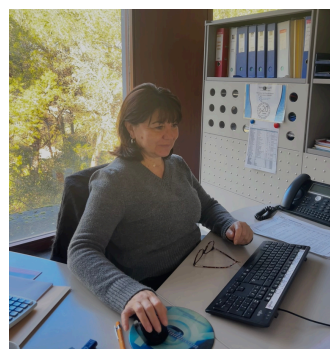
2 hommes



Les femmes chez CORADIN

Elles représentent plus de la moitié de l'effectif et jouent un rôle majeur dans l'entreprise. Elles sont présentes dans tous les services et exercent des métiers très différents.

Nous souhaitons mettre en avant la diversité qui est notre force. La lutte pour l'égalité des droits hommes/femmes doit rester un combat de tous les jours.



CSE

Tout au long de l'année, le Comité Social et Économique (CSE) s'engage activement pour améliorer la qualité de vie au travail et renforcer la convivialité au sein de l'entreprise.

En complément des événements de cohésion, il propose diverses actions : organisation d'activités sociales et culturelles, offres avantageuses pour les salariés, et soutien aux initiatives internes.

Grâce à l'implication du CSE, les collaborateurs bénéficient d'un environnement de travail plus dynamique, solidaire et épanouissant.



En 2024, le CSE a notamment organisé plusieurs initiatives marquantes :

- Des activités sociales et culturelles accessibles à tous comme des randonnées raquettes, ainsi que des randonnées classiques.
- Des tombolas pour les salariés, les lots provenant majoritairement de cadeaux fait à l'entreprise et à ses dirigeants ou salariés.
- Mise en place d'un coin détente à l'extérieur.
- Mise en place d'un coffre-fort électronique pour recevoir et stocker les bulletins de salaire.
- Possibiliter de passer à la carte "tickets-restaurant" ou de conserver les tickets papier.
- Mise en place du Secret Santa pour les volontaires.
Les collaborateurs souhaitant participer respectent un budget maximum de 5€. Chaque participant tire au sort le nom d'un collègue à qui il offrira un cadeau. Lors de la remise des cadeaux, chacun est libre de révéler ou non son identité.



Laurie & Isabelle

Le bien-être au travail est une mission qui nous tient particulièrement à cœur. Nous sondons régulièrement l'ensemble du personnel sur des propositions qui nous paraissent pertinentes comme l'aménagement calendaire permettant de profiter de plus longues périodes de congés sans impacter la productivité ; nous proposons également de participer à des activités en dehors du temps de travail (et très souvent financées par nos employeurs) qui nous permettent de nous challenger ou de nous unir à des causes importantes à nos yeux ou tout simplement parce qu'elles nous permettent de nous amuser et passer de bons moments ensemble...

Ex : secret santa, tombola des lots fournisseurs, randonnées raquette ou pédestre, Nettoyons le Sud, cours de photographie ou de Pilates, etc ...



FIDÉLISATION ET FORMATION DE NOS TALENTS

● Montée en compétences du personnel

CORADIN est dans une démarche d'amélioration continue des compétences du personnel. C'est pourquoi des formations sont proposées et organisées régulièrement.

À titre d'exemple, **3 formations ont été suivies en 2024** :

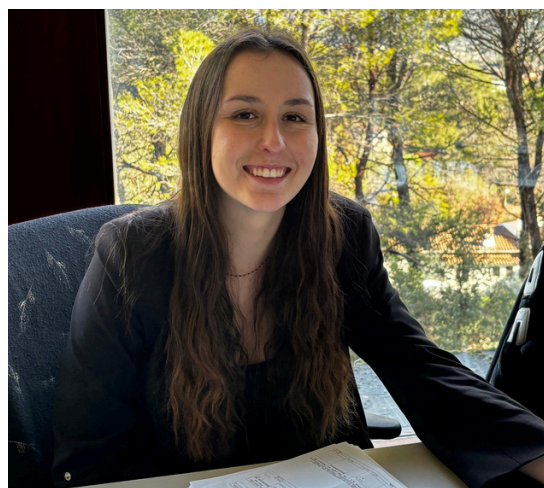
1. BPF (Bonnes Pratiques de Fabrication),
2. Sécurité & Environnement,
3. CACES.

Un programme de formation plus large sera déployé sur 2025 et 2026.

● Alternance et stage

Chez CORADIN nous faisons confiance aux étudiants motivés. Chaque année, nous formons des étudiants issus de formations diverses et les accueillons dans tous les services afin de leur proposer un apprentissage dynamique.

En 2024, nous avons accueilli **6 stagiaires** dans différents secteurs, ainsi que **3 alternantes** dans les services administratif, marketing & communication ainsi qu'achat & supply chain. Le choix de l'alternance permet d'allier la théorie à l'école et la pratique en entreprise.



● Quelques chiffres clés... De 2018 à 2024

30

Stagiaires accueillis de tous métiers et niveaux confondus, allant de la 3ème au Master 2 en passant par le BUT ou le Bac Pro.



10

Alternants formés dans des domaines très variés (services qualité, commercial, communication, achat, marketing, administratif, production, maintenance, etc).

CODE DE CONDUITE ET ÉTHIQUE

Les Équipes et les Dirigeants de CORADIN sont responsables et **s'engagent à respecter les Bonnes Pratiques en matière d'ÉTHIQUE des AFFAIRES, et d'INTÉGRITÉ.**

Il a ainsi été mis en place les chartes et procédure suivantes :



CHARTÉ ÉTHIQUE DES AFFAIRES



CHARTÉ SÉCURITÉ DE L'INFORMATION



PROCÉDURE D'ALERTE

Les salariés de CORADIN prennent connaissance de ces chartes et sont formés à la procédure d'alerte.

Les Dirigeants de CORADIN sont responsables et, conformément à la loi Sapin 2, incitent à la transparence et au respect des lois. Ils s'engagent à faciliter la remontée d'informations (via la Procédure d'alerte) permettant d'identifier des situations ou conduites contraires à la Charte éthique des affaires, à la Charte Sécurité de l'information et à la Politique sociale et droits de l'homme.

BILAN ANNUEL

	2023	2024
Nombre d'incidents signalés via la procédure d'alerte	0	0
Nombre d'incidents confirmés	0	0

Afin de s'assurer de la conformité des clients face aux législations anti-corruption ainsi que pour vérifier leur intégrité, une procédure KYC (Know Your Customer) a été mise en place en 2023. Cela vise à prévenir au maximum l'usurpation d'identité, la fraude fiscale, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

Finance durable

Depuis 2020 CORADIN bénéficie d'un Prêt Vert Renfort. Cette solution de financement avantageuse nous a permis d'investir dans des projets de modernisation de nos équipements favorisant la transition écologique et énergétique.



PARTENARIAT ÉTHIQUE

Diversité et inclusion



ESATITUDE est un acteur de l'économie solidaire dans les Alpes Maritimes. Cette association a été créée sur le modèle **ESAT (Etablissements et Services d'Accompagnement par le Travail)** qui sont des structures de travail adaptées dans lesquelles des personnes en situation de handicap mental y exercent une activité professionnelle dans des conditions de travail aménagées, et bénéficient d'un soutien social, psychologique et éducatif.

Les employés d'ESATITUDE proposent leurs services pour diverses activités :



Jardinerie, espaces verts
et agrumiculture



Parfumeries et
cosmétiques



Hôtellerie, restauration
et traiteur



Sous-traitance
industrielle



Image et
communication



Nettoyage et
propreté

Nos **espaces verts** sont entretenus par les équipes d'ESATITUDE qui viennent régulièrement sur place pour s'occuper de notre jardin.



Nous travaillons également avec ESATITUDE pour servir nos clients, pour diverses activités de sous-traitance industrielle.

Les équipes de l'**ESAT** nous aident par exemple pour le conditionnement de retire-tiques pour des marques de soins vétérinaires. L'opération consiste à accrocher la pièce fabriquée en plastique recyclé sur des petites cartonnettes.



Pour un autre projet client, nous travaillons en collaboration à l'année pour la mise en sachet et le conditionnement de spatules pour l'utilisation de produits cosmétiques.

Ce projet nécessite la mobilisation de trois centres de la région :

**ESATITUDE La Siagne, à la Roquette-sur-Siagne ;
ESATITUDE De Alberti, à Nice ;
ESATITUDE De Menton, à Menton.**

Soit une trentaine de travailleurs par jour en moyenne.



MOTEUR DE RECHERCHE CARITATIF



Encouragés par l'équipe GREEN AMBITION by Coradin, plus de la moitié des salariés ont choisi d'utiliser YouCare, en formant la Team CORADIN depuis le 13 avril 2023. Cette plateforme représente une alternative éthique aux moteurs de recherche traditionnels puisqu'elle reverse une partie de ses revenus publicitaires à des associations caritatives. En optant pour YouCare comme moteur de recherche principal au sein de l'entreprise, nous participons activement à des actions solidaires et environnementales, tout en bénéficiant des fonctionnalités de recherche nécessaires à nos activités quotidiennes. Cette initiative illustre notre engagement envers des pratiques commerciales responsables et notre volonté de maximiser notre impact positif sur la société et l'environnement. En encourageant l'utilisation de YouCare, nous sensibilisons le personnel à l'importance du soutien aux associations caritatives et au bénévolat renforçant ainsi notre contribution au bien-être communautaire.



9 kilos
de plastique
retiré des
océans



25 arbres
plantés



540 cm²
de récifs coralliens
plantés



4 min 40 s
de recherche contre
le cancer financées



3 465 litres
d'eau potable offerts
aux populations
défavorisées



135 repas
offerts aux
animaux des
refuges



101 heures
de scolarité
offertes aux
enfants
défavorisés

Depuis plus d'un an, la Team CORADIN a permis aux associations soutenues par YouCare : de **retirer 9 kilos de plastique des océans**, de **planter 25 arbres** et **540cm² de récifs coralliens**, d'**offrir plus de 3465 litres d'eau aux populations défavorisées**, **135 repas aux animaux dans les refuges**, de **financer 4 minutes 40 secondes de recherches contre le cancer**, et d'**offrir 101 heures de scolarités aux enfants défavorisés**.

“

En tant que bénévole dans un refuge animalier, il m'était évident de poursuivre mes actions à l'aide d'un moteur de recherche caritatif. Il en existe pleins sur le marché qui sont connus dont ECOSIA, mais YOU CARE permet à chaque membre de l'entreprise de soutenir une cause qui lui tient à cœur. Nous avons donc installé ce moteur de recherche sur tous les ordinateurs et créé un groupe afin de suivre nos actions en globalité.

”

Mylène Garcia - Assistante Administrative

GREEN AMBITION
by CORADIN



EVALUATION ECOVADIS

Ecovadis note une entreprise sur son engagement RSE, selon 4 axes :



ENVIRONNEMENT



TRAVAIL & DROITS DES HOMMES



ÉTHIQUE



ACHATS RESPONSABLES

Chaque axe comprend différentes actions concrètes classées en "points forts" et "points d'amélioration". Les actions sur lesquelles nous devons travailler sont donc clairement identifiées.

Notre objectif est d'améliorer notre score chaque année, et de démontrer ainsi que notre politique RSE est réellement engagée dans un processus d'amélioration.



Cette évaluation se fait sur la base d'un questionnaire auquel nous devons répondre en justifiant nos réponses par des documents précis et complets. Tous les services de l'entreprise sont concernés.

Durant l'année de 2024, nous avons obtenu de très bons scores pour les axes environnement (90/100), social & droits humains (80/100) ainsi qu'achats responsables (80/100).

ENVIRONNEMENT



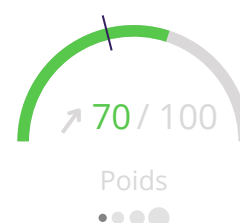
SOCIAL & DROITS HUMAINS



ACHATS RESPONSABLES



ÉTHIQUE



Malgré une amélioration de l'axe éthique de 10 points par rapport à l'année 2023 (70/100 vs 60 / 100 en 2023), nous devons continuer à travailler sur ce point. Dans un souci d'amélioration continue, nous nous engageons à mieux justifier nos pratiques éthiques. Notre objectif est de maintenir ou améliorer notre score RSE et conserver ainsi notre médaille Platinum.



NOS CERTIFICATIONS

Dotée de moyens industriels performants et d'un environnement propre, CORADIN répond aux normes :

- **ISO 9001 : 2015** (Quality management system)
- **ISO 13485 : 2016** (Manufacturing of medical device)
- **ISO 14001 : 2015** (Environmental standard)
- **ISO 15378 : 2017** (Good Manufacturing Practice)

De plus CORADIN est certifiée ISCC PLUS et peut donc transformer des matériaux recyclés chimiquement, assurant ainsi une traçabilité contrôlée (mass balance) par Bureau Veritas.



Les membres de l'équipe

La team **GREEN AMBITION** est composée de membres actifs, aux métiers divers et variés au sein de CORADIN, du service qualité, à l'administration des ventes, en passant par le secrétariat, la logistique, le commercial ou encore le service développement.

La participation dans ce groupe engagé s'est faite sur la base du volontariat, et il reste ouvert à tous ceux qui le souhaitent. L'équipe est donc amenée à évoluer et à grandir !

Les différents métiers des membres du groupe sont une force et aident à voir les choses sous différents angles, et à recueillir plusieurs points de vue. Cela permet de mettre en place de nombreuses actions au sein de l'entreprise.



Leur champ d'actions

L'équipe **GREEN AMBITION** se réunit régulièrement pour discuter des actions à mettre en place, pour s'organiser, se répartir les tâches et s'entraider.

L'équipe a défini dans un premier temps **3 pôles d'actions** dont un ou plusieurs membres sont responsables des actions définies :



Les actions mises en place en 2024

- Quizz sur le thème de l'environnement et du recyclage pour informer les salariés,
- Installation d'une ruche pour soutenir la biodiversité,
- Organisation de la Cyber Clean Up Week afin de nettoyer les ordinateurs et boîtes mails,
- Affichage ludique dans l'entreprise sur divers sujets comme le covoiturage, le recyclage...
- Projet de changement des luminaires pour un passage aux leds,
- Envoi de colis plus responsables.

L'ambition

Le groupe engagé a pour ambition d'agir en ayant un impact majeur sur la réduction de l'impact écologique de la société.

“ Green Ambition va bientôt fêter ses 3 ans. Nous sommes aujourd'hui 9 membres d'horizons différents avec un fil rouge commun : notre engagement. Green Ambition a été créé pour nous permettre d'évoluer dans un environnement en accord avec nos convictions personnelles et je suis fière de partager cela aujourd'hui avec les 8 autres membres. ”

Jeanne Blanchais – Ingénieure Packaging



Objectifs généraux

-  Maintenir nos certifications **ISO 9001, ISO 15378, ISO 13485, ISO 14001** et **ISCC Plus** ;
-  Conserver notre médaille **ECOVADIS Platinum** ;
-  **Suivre** et **maîtriser nos dépenses d'énergie** ;
-  Revaloriser 80% de nos déchets industriels ;
-  Introduire l'Analyse du Cycle de Vie de notre gamme GREENIS® via le DIAG Ecoconception, et mettre en place une méthodologie ACV au sein de l'entreprise ;
-  Calcul de notre Bilan Carbone 2024 (année fiscale) ;
-  Mise en place de blouses lavables pour entrer en salle propre afin de réduire nos déchets de consommables.



Objectifs GREEN AMBITION



-  Mise en place de multiprises à interrupteur pour **limiter la consommation d'énergie et améliorer la sécurité** ;
-  À l'occasion du Cyber World Clean Up Day, mettre en place des actions concrètes avec les salariés pour **réduire le stockage de données et sensibiliser sur l'utilisation excessive des mails et l'envoi de pièces jointes** ;
-  Continuer les communications ludiques visant à **sensibiliser les salariés aux bonnes pratiques du quotidien** ;
-  Maximiser le tri et le recyclage (verre, cartouches d'encre, papier, stylos,...) ;
-  **Sensibiliser les salariés aux avantages du covoiturage** et promouvoir l'utilisation des applications Klaxit et BlaBlaCar Daily.



Responsabilité Sociétale d'Entreprise

CONTACTS

CORADIN S.A.S.
Parc d'activité de l'Argile VI
Lot 620, 460 Avenue de la Quiéra
06370 MOUANS-SARTOUX
France

+33 4 92 28 80 00

www.coradin.com

SUIVEZ NOUS !

