



RAPPORT RSE

Responsabilité Sociétale, Ethique,
Environnementale et Durabilité

2025

HYGIÈNE & BEAUTÉ

SOMMAIRE

1	MESSAGE DE LA DIRECTION	-----	P1
2	GOUVERNANCE	-----	P3
3	CORADIN EN 2025	-----	P6
4	STRATÉGIE RSE	-----	P13
5	GREEN AMBITION	-----	P28
6	INDICATEURS & ENGAGEMENTS 2026	-----	P31



1. MESSAGE DE LA DIRECTION

EDITO de Florence BIDAMANT et Fabrice BOURDIER

“
Grandir avec responsabilité, construire avec confiance.
”

Dans un monde où les équilibres économiques, géopolitiques et environnementaux sont constamment remis en question, la résilience n'est plus seulement une qualité : elle est devenue une nécessité. Pour notre entreprise, 2025 aura été une année de défis, mais surtout une année de réussites collectives.

Malgré un contexte international marqué par de fortes incertitudes, des tensions sur les marchés et une pression durable sur les coûts, nous avons poursuivi notre trajectoire de développement en enregistrant une croissance de 9 %. Cette performance est le reflet de la confiance de nos clients, de la pertinence de nos choix stratégiques et de notre capacité à innover, à nous adapter et à maintenir un niveau d'exigence élevé dans chacune de nos réalisations.

Mais au-delà des résultats économiques, c'est avant tout l'engagement de nos collaborateurs qui constitue notre plus grande fierté.

Chaque jour, les femmes et les hommes de notre entreprise démontrent leur savoir-faire, leur sens des responsabilités et leur volonté de progresser ensemble. Ils donnent vie à nos valeurs à travers leur professionnalisme, leur solidarité et leur implication. Cette culture de l'engagement et du service client est un véritable moteur de performance durable.

Nous sommes particulièrement heureux de constater que cette dynamique s'accompagne d'un climat social d'une grande qualité. Le dialogue, la confiance, la proximité managériale et l'esprit d'équipe font partie intégrante de notre identité. Dans une période où l'attractivité et la fidélisation des talents représentent un enjeu majeur pour l'industrie, nous considérons ce capital humain comme notre premier avantage compétitif.

Notre responsabilité s'étend bien au-delà de notre atelier. En tant qu'acteur industriel au service des secteurs de la Santé et de l'Hygiène & Beauté, nous sommes conscients de notre rôle dans la création de produits toujours plus sûrs, plus performants et plus respectueux de leur environnement. Chaque investissement, chaque amélioration de nos procédés, chaque initiative menée en faveur de la réduction de notre empreinte environnementale s'inscrit dans une vision de long terme : celle d'une industrie plus responsable, plus sobre et plus durable.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises n'est pas, pour nous, une démarche parallèle à notre activité. Elle en constitue l'un des fondements. Elle guide nos décisions, nourrit notre stratégie et renforce la confiance que nous construisons avec nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et l'ensemble de nos partenaires.

Ce rapport illustre les progrès accomplis, mais également les ambitions qui nous animent. Parce que nous sommes convaincus que les entreprises qui réussiront demain seront celles qui sauront concilier performance économique, excellence industrielle, responsabilité environnementale et engagement humain.

Nous poursuivrons cette trajectoire avec la même exigence, la même humilité et la même détermination.

Nous remercions sincèrement l'ensemble de nos collaborateurs pour leur implication quotidienne, ainsi que nos clients et partenaires pour leur confiance renouvelée. C'est ensemble que nous continuerons à construire une croissance créatrice de valeur, durable et responsable.

Bonne lecture, et excellente année 2026.

NOTRE VISION

Proposer un modèle industriel alternatif, proactif et engagé pour innover avec pragmatisme et sécurité pour la Santé et la Beauté.

”

NOTRE MISSION

Créer et développer des solutions utiles, durables et ingénieuses.
Pour la Santé. Pour la Beauté. Pour Demain.

NOTRE ACTIVITÉ

PME industrielle française, partenaire expert des laboratoires de Santé et des marques de Beauté. Nous concevons et fabriquons des solutions packaging innovantes sur-mesure, pensées pour un time to market accéléré.

NOTRE AMBITION

S'imposer dans l'univers du Packaging comme le partenaire industriel incontournable pour la Santé et la Beauté, grâce à des solutions uniques, responsables et performantes.

NOTRE DIFFÉRENCIATION

Un engagement sincère pour des partenariats solides et des projets menés avec exigence, vitesse et implication.

NOS VALEURS

INNOVATION pragmatique & éco-conçue

Innover avec bon sens, en conciliant impact environnemental, efficacité technique et usage simplifié.

RIGUEUR technique

Placer l'excellence scientifique au cœur de notre démarche, en s'appuyant sur la preuve, l'expertise et la fiabilité à chaque étape.

PERFORMANCE & EXIGENCE industrielle

Viser l'excellence industrielle, en combinant qualité, précision et efficacité opérationnelle.

PROXIMITÉ & ENGAGEMENT

Construire des relations sincères et durables, fondées sur l'écoute active, la co-responsabilité et l'envie de réussir ensemble.

AGILITÉ entrepreneuriale

Agir avec réactivité, proactivité et pragmatisme, en transformant les contraintes en opportunités pour inventer de nouveaux standards.

2. GOUVERNANCE

UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE ET ENGAGEE

Notre comité de direction veille à concilier performance économique, satisfaction de nos clients, bien-être de nos collaborateurs et maîtrise de notre impact environnemental. Cette vision à long terme nous permet d'intégrer progressivement les enjeux du développement durable dans notre stratégie, nos investissements et nos processus de décision.

■ Nos engagements

- Une gouvernance responsable et proche du terrain.
- Un dialogue permanent avec nos parties prenantes.
- Une gestion proactive des risques.
- Une culture de l'éthique, de la transparence et de la conformité.
- Des certifications reconnues garantissant la qualité, la sécurité et la maîtrise de nos processus.

Indicateur	2025
Revue de Direction	1 (annuelle)
Audits internes	10
Audits internes flash production	11
Audits clients	3
Audits de certification	2
Audit inopé GMED	1
Fournisseurs évalués	65
Réclamations éthiques	0
Réunions CSE	11

NOS PARTIES INTERESSEES ET LEURS ATTENTES

« ÉCOUTER NOS PARTIES PRENANTES POUR AGIR DURABLEMENT »



La performance durable de CORADIN repose sur un dialogue permanent avec l'ensemble de ses parties prenantes. L'entreprise veille à comprendre leurs attentes afin d'intégrer les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et réglementaires dans ses décisions et sa stratégie de développement.

Les échanges réguliers avec nos collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires et institutions nous permettent d'identifier les sujets prioritaires et d'adapter nos engagements RSE en conséquence.

Parties intéressées	Principales attentes	Réponses apportées par CORADIN
Collaborateurs	Santé et sécurité, qualité de vie au travail, évolution professionnelle, reconnaissance, dialogue social	Formation, SST, CSE actif, intéressement, événements de cohésion, développement des compétences, alternances et stages
Clients	Qualité, conformité réglementaire, innovation, éco-conception, fiabilité des livraisons	ISO 9001, ISO 15378, ISO 13485, ISO 14001, développement de la gamme GREENIS, accompagnement réglementaire, amélioration continue
Fournisseurs	Relations durables, transparence, paiements, collaboration	Partenariats de long terme, fournisseurs locaux et européens, dialogue régulier, respect des conditions de règlement
Actionnaires / Direction	Croissance durable, maîtrise des risques	Pilotage stratégique, service client, investissements industriels, dialogue et esprit d'équipe, gestion des risques, innovation
Collectivités et territoire, riverains	Emploi local, retombées économiques, respect de l'environnement	Emploi local, partenariats territoriaux, participation aux événements locaux, respect du voisinage
Autorités et organismes de contrôle, banques et assurances	Conformité réglementaire, sécurité, traçabilité	Veille réglementaire, conformité aux exigences clients, audits, amélioration continue, gestion des risques



■ Comment recueillons-nous leurs attentes ?

CORADIN s'appuie sur différents canaux de dialogue :

- Enquêtes et échanges avec les collaborateurs
- Réunions du CSE
- Visites et audits clients
- Questionnaires de satisfaction
- Évaluations fournisseurs
- Participation aux salons professionnels
- Veille réglementaire
- Échanges avec les partenaires locaux et les organismes professionnels

Ces échanges permettent d'alimenter notre démarche d'amélioration continue et de prioriser les actions.

■ Priorisation des attentes

“ Le dialogue avec nos parties prenantes est un levier essentiel de notre stratégie RSE. Il nous permet d'identifier les enjeux prioritaires, d'anticiper les évolutions réglementaires et de développer des solutions créatrices de valeur pour l'ensemble de notre écosystème.”

La performance durable de CORADIN repose sur un dialogue permanent avec l'ensemble de ses parties prenantes. L'entreprise veille à comprendre leurs attentes afin d'intégrer les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et réglementaires dans ses décisions et sa stratégie de développement.

Les échanges réguliers avec nos collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires et institutions nous permettent d'identifier les sujets prioritaires et d'adapter nos engagements RSE en conséquence.

Enjeux prioritaires	Parties prenantes concernées
Santé, bien-être et sécurité au travail	Collaborateurs
Développement des compétences	Collaborateurs
Qualité et satisfaction client	Clients
Innovation et éco-conception	Clients, autorités, environnement
Performance économique et pérennité	Collaborateurs, clients, institutionnels
Réduction de l'empreinte environnementale	Environnement, collectivités, clients
Ethique, respect de la réglementation et achats responsables	Toutes les parties prenantes

Les échanges avec nos parties prenantes renforcent notre démarche d'amélioration continue et guident nos décisions afin de concilier performance économique, responsabilité sociale et préservation de l'environnement.

3. CORADIN EN 2025

À PROPOS DE CORADIN

CORADIN est une entreprise française spécialisée dans la **conception**, le **développement** et la **production de pièces injectées et solutions d'emballage** pour les industries **Hygiène & Beauté**, et **Santé Humaine & Animale**.

Son siège social est situé à Mouans-Sartoux, en Provence-Alpes-Côte d'Azur (Région SUD).

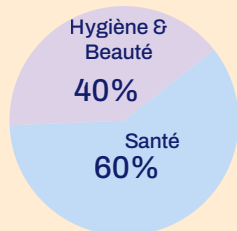


L'entreprise met l'accent sur l'**innovation**, la **qualité** et la **responsabilité sociétale & environnementale** en proposant des solutions adaptées aux exigences du marché. Grâce à un savoir-faire reconnu, CORADIN développe et fabrique des produits respectant des standards stricts en matière de durabilité et de traçabilité.

CORADIN en 10 points

32 personnes, dont **59%** de femmes, qui agissent 24h/24 et 7j/7

ACTIVITÉS



Nous sommes fiers de servir des clients
ACTEURS CLÉS sur ces marchés

CA 2025
8,7M €
9% croissance

La **RSE** est au cœur de notre entreprise

Nous soutenons la **DIVERSITÉ** et encourageons la formation de nos **SALARIÉS**

Nous sommes ancrés en **RÉGION SUD**

Nous fabriquons en **FRANCE**

FABRIQUÉ EN FRANCE

Nous investissons pour une industrie du futur plus

PERFORMANTE et plus
RESPECTUEUSE de l'environnement
 

Nous **INNOVONS** pour créer des solutions d'emballage **DURABLES** et **CIRCULAIRES**

3. CORADIN EN 2025

Expertise

-  Production en salle propre de type ISO 8, ou sous flux laminaire ISO 7, ISO 5
-  Injection et bi-injection de matériaux vierges, recyclés, circulaires, bio-sourcés, ...
-  Décor (tampographie, sérigraphie, marquage à chaud, transfert d'image, ...)
-  Conditionnement automatique ou manuel
-  Assemblage
-  Scellage et Thermoscellage
-  Mise sous blister
-  Surmoulage d'opercules
-  Surmoulage de fils

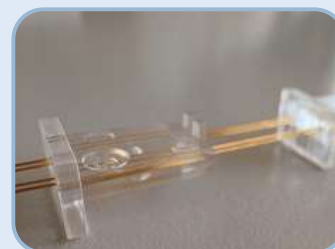


Dans le cadre de sa stratégie de développement et d'innovation, CORADIN a investi dans sa première presse à injection verticale, récemment mise en service au sein de son atelier de production.

Cet équipement accompagne le lancement d'un nouveau lancement client et est actuellement dédié aux opérations de surmoulage de fils. Grâce à son faible encombrement et à son tonnage de 55 tonnes, parfaitement adapté aux applications concernées, cette presse offre une meilleure précision tout en optimisant l'organisation de l'atelier. Elle contribue également à améliorer les flux de production et les opérations de conditionnement.

Parce que l'innovation repose autant sur les compétences que sur les équipements, la mise en service de cette nouvelle presse s'est accompagnée d'une formation spécifique de l'équipe projet à l'utilisation du nouveau moule et aux procédés associés. Cette démarche garantit une montée en compétence des collaborateurs et une maîtrise optimale des nouvelles technologies de production.

Cet investissement illustre la volonté de CORADIN de poursuivre la modernisation de son outil industriel, en conciliant performance, agilité, innovation et développement des compétences, au service de ses clients et de sa croissance.



INNOVATION DURABLE & ÉCO-CONCEPTION

Chez CORADIN, l'innovation est un levier essentiel pour répondre aux enjeux environnementaux et accompagner la transition vers des solutions d'emballage plus durables. Notre démarche d'éco-conception vise à réduire l'empreinte environnementale de nos produits tout au long de leur cycle de vie, sans compromis sur la qualité, la sécurité et les performances attendues par nos clients.

Dès les phases de développement, nos équipes intègrent les principes de l'économie circulaire en privilégiant, lorsque les applications le permettent, l'utilisation de matériaux recyclés ou recyclables, l'optimisation des quantités de matière et la simplification des structures des emballages. Cette approche est menée en étroite collaboration avec nos clients et partenaires afin d'anticiper les évolutions réglementaires et de concevoir des solutions toujours plus responsables.

Cette dynamique d'innovation se concrétise notamment à travers **GREENIS®**, notre gamme d'emballages éco-conçus.

GREENIS®, la gamme éco-conçue

Le **GREENIS® Dropper** est désormais disponible en version **100 % mono-matériau**, en polypropylène (PP) ou en polyéthylène (PE), vierge ou recyclé, afin de répondre aux exigences du **Règlement européen sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR)**. Cette conception favorise la recyclabilité des emballages et contribue à l'amélioration de leur circularité.

La gamme GREENIS® peut également être fabriquée à partir de matières premières recyclées, notamment en **polypropylène recyclé post-consommation (PP PCR)**. Grâce à une conception optimisée et à un allègement des composants, ces solutions permettent de réduire la consommation de matières premières vierges, de limiter les émissions de gaz à effet de serre associées à leur fabrication et d'améliorer leur performance environnementale globale.

À travers cette démarche, CORADIN confirme sa volonté d'innover durablement en développant des emballages qui répondent aux attentes de ses clients tout en contribuant aux objectifs de transition écologique et d'économie circulaire.



3. CORADIN EN 2025

NOS CERTIFICATIONS

Dotée de moyens industriels performants et d'un environnement propre, CORADIN répond aux normes :

- ISO 9001 : 2015 (Quality management system)
- ISO 13485 : 2016 (Manufacturing of medical device)
- ISO 14001 : 2015 (Environmental standard)
- ISO 15378 : 2017 (Good Manufacturing Practice)



RESSOURCES HUMAINES

Chez CORADIN, notre politique Ressources Humaines s'intègre pleinement à notre stratégie de développement durable. Elle s'appuie sur trois valeurs fondamentales :

- L'exigence, pour une excellence professionnelle continue,
- L'écoute, pour nourrir un climat de confiance et d'amélioration,
- L'engagement, au service de l'épanouissement collectif.

Cette politique RH constitue un levier majeur de performance, d'équité et de responsabilité sociétale, articulée autour de 5 axes stratégiques.

1. Équilibre de vie au travail et Qualité de Vie & Conditions de Travail (QVCT)

CORADIN poursuit ses actions en faveur d'un environnement de travail sûr, confortable et propice au bien-être de ses collaborateurs. L'amélioration continue des conditions de travail demeure une priorité, tant au niveau des équipements que des espaces de travail.

En 2025, plusieurs actions ont été poursuivies afin d'améliorer le quotidien des équipes :

- maintien des investissements réalisés sur les infrastructures et les équipements ;
- suivi régulier des obligations en matière de santé et de sécurité (DUERP, formations réglementaires) ;
- poursuite des actions de prévention des risques professionnels ;
- maintien des espaces de convivialité favorisant les échanges entre collaborateurs.

Les moments de convivialité organisés avant les congés d'été et de fin d'année continuent de renforcer la cohésion d'équipe et le sentiment d'appartenance à l'entreprise.

2. Inclusion, Diversité et Égalité des chances

CORADIN poursuit son engagement en faveur d'une politique RH inclusive garantissant l'égalité de traitement à chaque étape du parcours professionnel.

En 2025, l'entreprise a continué à accueillir des stagiaires et alternants issus de formations variées, participant ainsi à l'insertion professionnelle des jeunes et à la transmission des savoir-faire.

La diversité des profils, des parcours et des expériences reste un facteur essentiel de richesse collective et d'innovation.

En 2025, Coradin comptait en moyenne 32 salariés, dont :

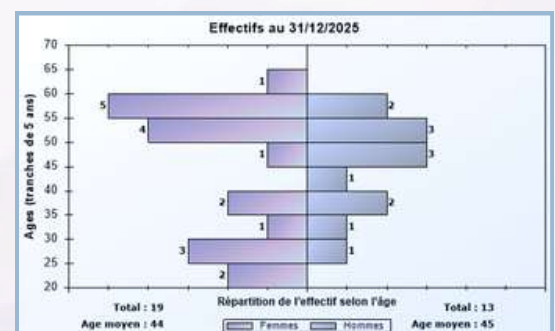
♀ 19 femmes ♂ 13 hommes

L'âge moyen était de 44 ans pour les femmes et de 45 ans pour les hommes.

En 2025, Coradin a accueilli quatre stagiaires au sein de ses différents services, allant du stage de seconde de Bac pro jusqu'au stage de deuxième année de BTS.

En 2025, Coradin a accompagné une alternante dans son parcours de formation.

Après l'obtention de son BTS Gestion de la PME (GPME), elle a poursuivi son apprentissage au sein de l'entreprise en intégrant un Bachelor Chargée de développement social et paie, illustrant ainsi la volonté de CORADIN de favoriser le développement des compétences et la fidélisation des jeunes talents.



3. CORADIN EN 2025

3. Dialogue social actif et gouvernance éthique

Le dialogue social demeure un élément central de la gouvernance de CORADIN.

Le Comité Social et Économique s'est réuni mensuellement afin d'assurer un échange régulier avec les représentants du personnel. Les comptes rendus sont affichés et accessibles à l'ensemble des collaborateurs.

Les réunions d'information semestrielles ont permis de partager les résultats de l'entreprise, les principaux projets en cours ainsi que les orientations stratégiques, favorisant ainsi la transparence et l'implication des équipes.

La diffusion des règles éthiques et des bonnes pratiques s'est poursuivie afin de promouvoir une culture d'entreprise responsable.

4. Développement professionnel et gestion des compétences

Le développement des compétences reste au cœur de la politique RH de CORADIN.

Conformément aux dispositions réglementaires, les entretiens professionnels sont organisés tous les deux ans afin d'accompagner les parcours professionnels des collaborateurs.

En 2025, CORADIN a poursuivi sa politique de développement des compétences en favorisant la formation, la transmission des savoir-faire et l'accompagnement des collaborateurs dans leurs évolutions professionnelles.

L'accompagnement des collaborateurs, la transmission des compétences ainsi que le développement de la polyvalence demeurent des priorités afin d'accompagner durablement les évolutions de l'organisation.

En 2025, 12 actions de formation ont été réalisées, avec une attention particulière portée à la santé et à la sécurité au travail. Les collaborateurs ont notamment bénéficié de formations en Sauveteur Secouriste du Travail (SST), en habilitations électriques et en sécurité incendie.

Par ailleurs, l'ensemble du personnel a participé à la formation « Les gestes qui sauvent », animée en partenariat avec les Sapeurs-Pompiers, afin de renforcer la capacité de chacun à réagir efficacement en situation d'urgence.

5. Responsabilité sociale

CORADIN poursuit l'intégration de sa politique RH dans sa démarche RSE en conciliant responsabilité sociale, performance économique et engagement environnemental.

Les collaborations avec des partenaires locaux et des structures du secteur protégé ont été maintenues, notamment avec l'ESAT Esatitude La Siagne pour l'entretien des espaces verts ainsi que pour diverses opérations de conditionnement, contribuant ainsi à l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap.

La dématérialisation des processus RH se poursuit grâce au coffre-fort numérique permettant aux collaborateurs d'accéder à leurs bulletins de paie de manière sécurisée. Les cartes cadeaux dématérialisées sont également maintenues, limitant l'utilisation de supports papier.

Par ailleurs, CORADIN encourage les initiatives favorisant la solidarité et la sensibilisation aux enjeux de santé publique. En 2025, une équipe de collaborateurs a participé à l'opération Octobre Rose, témoignant de l'engagement de l'entreprise en faveur de la prévention et du soutien à la lutte contre le cancer du sein.

Indicateurs suivis :

En 2025, le taux d'absentéisme est resté maîtrisé. Un accident du travail a été enregistré au cours de l'exercice représentant un taux de gravité de 0,16 %.

Suivi, indicateurs et amélioration continue

	Fréquence de mesure	Objectif année 2025	Réel au 31/12/2025	Objectif 2026
1. Taux d'absentéisme	annuelle	5 %	5,02 %	Maintenir le taux à 5% maximum
2. Nombre d'accidents du travail	annuelle	0	1	Nbr d'accident du travail réduit à 0
3. Taux de formation	annuelle	19	12	Poursuivre et assurer la continuité des formations sécurité et réglementaires.

Pour 2026, CORADIN se fixe pour objectifs de maintenir un taux d'absentéisme inférieur à 5 %, soit un niveau inférieur au taux moyen du secteur estimé à 6,5 %, et de poursuivre le renforcement de sa politique de prévention afin de tendre vers zéro accident du travail.



ACCOMPAGNER LES TALENTS DE DEMAIN

La transmission des savoir-faire et le développement des compétences constituent des engagements forts de CORADIN. À travers l'accueil d'alternants, l'entreprise contribue à l'insertion professionnelle des jeunes tout en favorisant le partage d'expérience entre les équipes.

Cette année, CORADIN a accompagné Maïwen, Assistante Comptabilité-Ressources Humaines en alternance. Au fil de son parcours, elle a pu découvrir les réalités du monde de l'entreprise, développer ses compétences techniques et relationnelles, et participer activement aux missions de son service.

L'alternance représente une véritable opportunité de concilier enseignement théorique et mise en pratique au sein d'un environnement professionnel exigeant. Elle permet aux étudiants de gagner en autonomie, en responsabilité et en maturité, tout en les préparant à leur future insertion sur le marché du travail.

À travers cet accompagnement, CORADIN réaffirme sa volonté d'investir dans les compétences de demain, de transmettre son expertise et de favoriser l'émergence de nouveaux talents, au bénéfice des collaborateurs comme de l'entreprise.

VALÉRIE POLLET

« J'ai eu le plaisir d'accompagner Maiwen tout au long de son parcours au sein de Coradin, de son BTS GPME à son Bachelor Chargée de développement social et paie. Son implication, sa motivation et son envie d'apprendre lui ont permis de valider avec succès chacune de ces étapes. Je suis ravie de la voir poursuivre son aventure chez Coradin en intégrant le Mastère Manager en Ressources Humaines et de continuer à l'accompagner dans cette nouvelle étape de son développement professionnel. »



MAÏWEN MORVAN



« Ces trois années riches en apprentissages m'ont permis de valider mon BTS GPME, puis mon Bachelor Chargée de développement social et paie au sein de Coradin. Une étape importante, franchie avec engagement et motivation.

L'aventure se poursuit aujourd'hui avec mon intégration au Mastère Manager en Ressources Humaines, toujours chez Coradin, afin de continuer à développer mes compétences dans un domaine qui me passionne.

Je tiens à remercier l'ensemble des équipes pour la confiance qui m'a été accordée, et tout particulièrement ma tutrice pour son accompagnement précieux et sa confiance tout au long de ce parcours. »

Quelques chiffres clés... De 2018 à 2025

34

Stagiaires accueillis de tous métiers et niveaux confondus, allant de la 3ème au Master 2 en passant par le BUT ou le Bac Pro.



11

Alternants formés dans des domaines très variés (services qualité, commercial, communication, achat, marketing, administratif, production, maintenance, etc).

4. STRATÉGIE RSE

NOTRE CHEMIN VERS LA DURABILITÉ

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

CORADIN reçoit l'AWARD de
l'Innovation Packaging pour
ECODIS® 2in1



ECOVADIS Silver

Vérification ECOCERT pour
ECODIS®

Certification
ISO 14001

2012

2018

2020

2009

2017

2019

Lancement de la
gamme

ecoDis®

Vérification
ECOCERT pour
GREENIS®

Lancement de la
gamme

GREENIS®

Reprise de la société à
70%



DIAG DÉCARBON'ACTION



ECOVADIS Gold

Certification ISCC PLUS
Reprise à 100%, accélération et
ambition RSE forte

Audit de re certification des normes
ISO par SQS



CORADIN reçoit l'**Ameristar 2023** pour
GREENIS® Dispenser

Bilan carbone 2022 finalisé

CORADIN devient propriétaire de ses
locaux

ECOVADIS Platinum (81/100)



ECOVADIS Gold
Score de (79/100)

CYBERVADIS,
niveau "modéré"
score de (644/1000)

Bilan carbone 2024
réalisé

2021

2022

2023

2024

2025

Initiation du bilan carbone :
Décarbon'Action

Création de
GREEN AMBITION

ECOVADIS Gold avec amélioration de
notre score

ECOVADIS Platinum avec
amélioration de notre score
(82/100)

Bilan carbone 2023 finalisé

CORADIN reçoit 4 nouvelles
récompenses pour
GREENIS® Dispenser

GREEN AMBITION
by CORADIN



4. STRATÉGIE RSE

BILAN CARBONE

Depuis 2022, nous avons mis en place un bilan carbone annuel afin d'évaluer précisément l'impact environnemental de nos activités et de mettre en œuvre des actions concrètes pour réduire notre empreinte carbone.



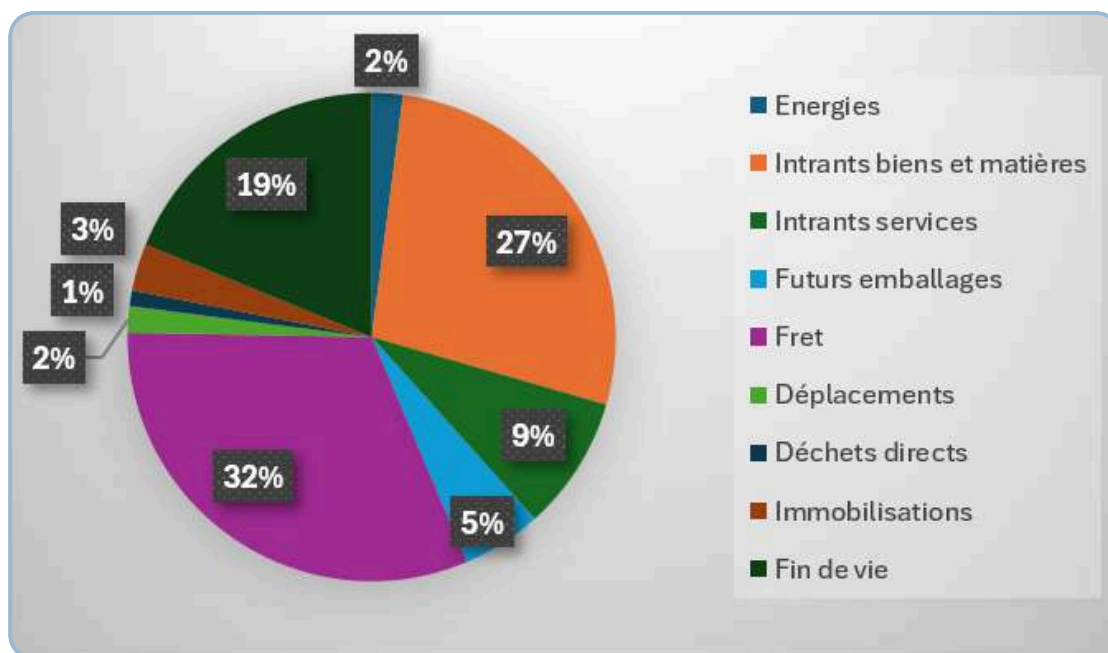
Pour l'année fiscale 2025, CORADIN a émis 3874 tonnes équivalent CO₂ (tCO₂e). Cela représente l'équivalent de :

- 762 394 km en voiture ;
- soit 19 tours de la terre en voiture



En analysant nos sources d'émissions, nous identifions les domaines où des améliorations sont possibles. Cette démarche nous permet de définir des stratégies durables et de promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement, en lien avec nos objectifs de performance et de responsabilité sociétale.

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS



DES ACTIONS À VENIR

- Sensibiliser nos fournisseurs et clients et investir dans de nouveaux équipements
- Continuité des travaux sur le bâtiment pour limiter la consommation d'énergie

OBJECTIF

- **BAISSER NOS ÉMISSIONS GES DE 20% D'ICI 2033**

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

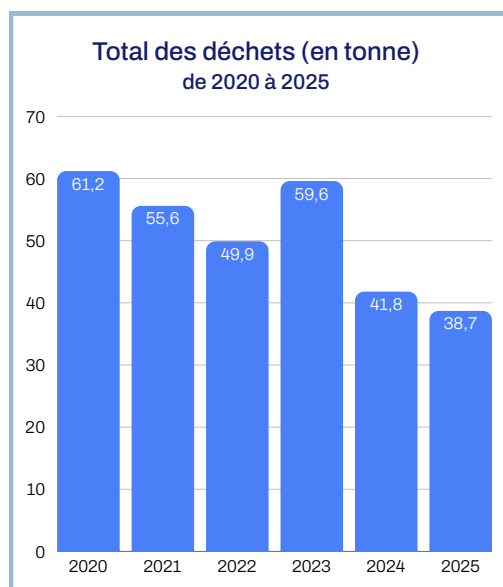


Les matériaux

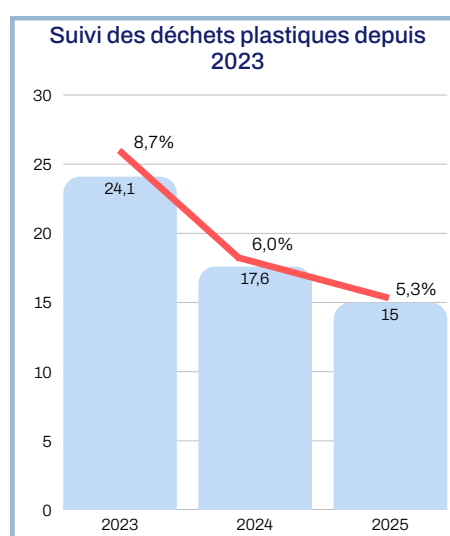
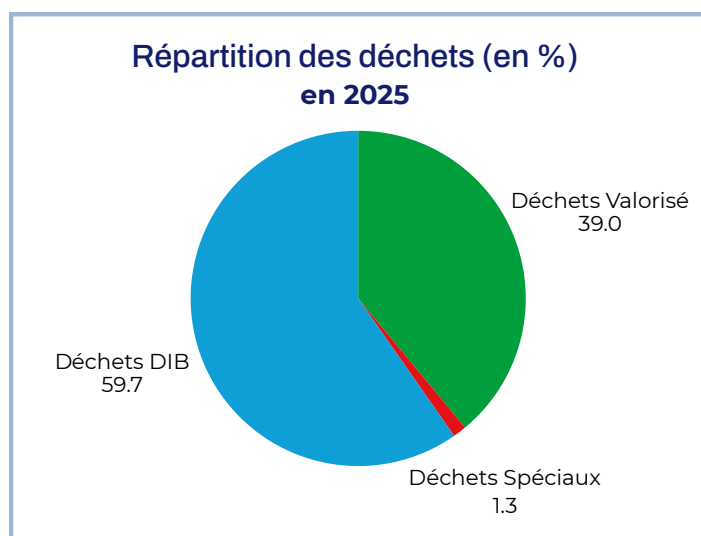
Afin de réduire au maximum notre consommation de matières premières plastiques, nous utilisons si possible des moules à injection directe, plus responsables.

Nous avons cependant des outillages avec des carottes, que nous rebroyons et réinjectons quand ceci est possible et accepté par nos clients (PIR Post-Industrial Recycling). Ceci fait partie des bonnes pratiques industrielles.

Comme nous le montrent les graphiques en 2025, nous avons très largement diminué nos déchets. Cela a été rendu possible grâce à un engagement continu envers des pratiques durables et à l'optimisation de nos processus de production. Nous avons mis en œuvre des stratégies de tri et de recyclage rigoureuses qui ont permis de revaloriser 39% de nos déchets. Nos efforts pour sensibiliser et former notre personnel aux enjeux environnementaux ont également joué un rôle crucial.



LES GPI (GRANULÉS DE PLAQUES INDUSTRIELS)



4. STRATÉGIE RSE

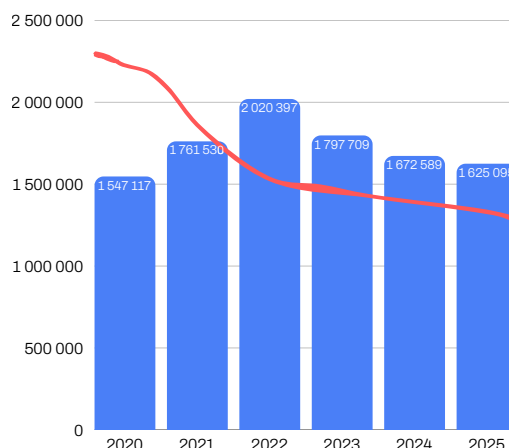


L'énergie

Notre activité est très consommatrice d'électricité en raison de notre activité de transformation électrique par injection. Cependant, nous travaillons activement pour réduire et optimiser cette consommation.

Depuis 2019, bien que notre consommation totale d'électricité ait globalement augmenté pour atteindre un pic en 2022, cette hausse accompagne l'évolution de notre production. Ce qui est significatif, c'est que le ratio entre la consommation d'électricité et le chiffre d'affaires a diminué régulièrement depuis 2020, passant de 0,406 à 0,239 kWh/€ en 2024. Cela traduit une amélioration de notre efficacité énergétique.

Évolution de la consommation en électricité



Dans le cadre de notre engagement à réduire notre empreinte environnementale, nous avons mis en place des initiatives pour optimiser l'utilisation de l'énergie dans nos installations. Par exemple, nous récupérons la chaleur résiduelle générée par nos groupes de froid process pour chauffer nos bureaux, ce qui nous permet de valoriser une énergie autrement perdue. Aussi, nous avons remplacé l'intégralité de nos luminaires par des LEDS et des variateurs. Quant aux lumières extérieures, nous avons mis en place des détecteurs de présence avec capteur crépusculaire.

Le remplacement d'anciennes presses par des presses électriques de nouvelles génération, ainsi que le remplacement de la CTA, ont nettement contribué à une baisse de la consommation d'énergie vs. CA généré.

Depuis 2019, l'énergie que nous utilisons provient en partie de sources renouvelables (majoritairement d'origine hydraulique).

En 2025, l'origine de l'énergie commercialisée par EDF est bas carbone, et majoritairement d'origine nucléaire, même si l'énergie renouvelable fait l'objet d'investissements.



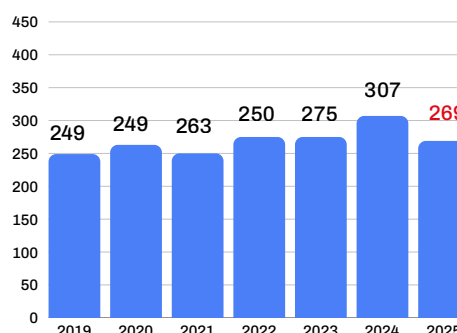
L'eau

Notre activité utilise des circuits de refroidissement fermés d'eau glycolée : elle n'est donc pas consommatrice d'eau.

Notre consommation d'eau est uniquement due à la consommation domestique et elle représentait **269m³ en 2025**.

En 2024, nous avons constaté une augmentation de la consommation et avons recherché la cause. De nombreux travaux ont été faits, et une légère fuite d'eau a pu être colmatée.

Évolution de notre consommation d'eau en m3 de 2019 à 2025



Un suivi est nécessaire pour détecter toute dérive et protéger ainsi cette ressource essentielle.

LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS ET SOUTENIR LA MIXITÉ

La mixité est très importante pour notre société, nous l'encourageons et la soutenons. Cela fait partie de l'équilibre que nous souhaitons pour nos équipes, qu'elles soient constituées de talents divers, de tous horizons et toutes formations. Nous soutenons de la même manière l'égalité homme-femme.

Quelques chiffres clés



59% des salariés de CORADIN sont des femmes



41% des salariés de CORADIN sont des hommes

Le comité de direction est composé de

4

femmes

2

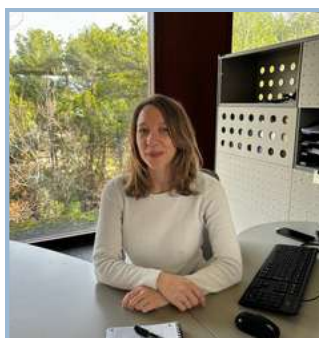
hommes



Les femmes chez CORADIN

Elles représentent plus de la moitié de l'effectif et jouent un rôle majeur dans l'entreprise. Elles sont présentes dans tous les services et exercent des métiers très différents.

Nous souhaitons mettre en avant la diversité qui est notre force. La lutte pour l'égalité des droits hommes/femmes doit rester un combat de tous les jours.



4. STRATÉGIE RSE

SÉCURITÉ, SANTÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Nous mettons en place des actions quotidiennes pour assurer la sécurité des salariés et améliorer le bien-être au travail.

Notre objectif est de fidéliser nos employés, notamment pour que les équipes s'inscrivent dans le temps et que la cohésion d'équipe soit favorisée.



Une **formation Environnement et Sécurité** est organisée pour l'ensemble du personnel **une fois par an** ;



Une **formation** ainsi qu'un **accompagnement** sont prévus **lors de l'arrivée de nouveaux salariés** : **sécurité, hygiène, bonnes pratiques de fabrication** ;



Mise en place de **tickets-restaurants** afin de permettre aux salariés de se nourrir convenablement pendant la journée de travail ;



Plan de **prévention sécurité et hygiène** mis en place **pour les intervenants extérieurs** afin qu'ils s'engagent à respecter les règles en vigueur ;



Optimisation, amélioration de l'**ergonomie** de certains postes en production et achat de mobilier de bureaux et d'équipements dans l'atelier, afin de réduire la pénibilité du travail ;



Mise à disposition des **fontaines à eau à tous les étages**, mise à disposition gratuite de **café, thé et chocolat pour l'ensemble des salariés** en salle de pause (renouvellement des machines offrant plus de choix, et proposant du café en grain) ;



Remplacement des **tenues de travail** (100% réutilisables) et avec des tailles plus adaptées à chacun.



Moulage de **bouchons d'oreilles** adaptés pour le personnel travaillant régulièrement dans l'atelier.



Séances de Pilates gratuites, 1 fois par semaine pour tous les salariés intéressés.

DES ACTIONS À VENIR

- Mise en place d'un parking adapté aux deux-roues
- Renforcer la culture de la prévention et de la sécurité

La santé et la sécurité des collaborateurs constituent une priorité pour CORADIN. Dans cette démarche de prévention continue, des sessions de formation sont régulièrement organisées afin de développer les compétences des équipes et de renforcer leur capacité à réagir face aux situations d'urgence.

Cette année, plusieurs collaborateurs ont suivi une formation de **Sauveteur Secouriste du Travail (SST)** ainsi qu'un module consacré à la **sécurité incendie**. Ces formations permettent d'acquérir les bons réflexes en matière de premiers secours, de prévention des risques professionnels et de gestion des situations d'urgence.



Au-delà du respect des obligations réglementaires, ces actions participent au développement d'une véritable culture de la sécurité au sein de l'entreprise. Elles sensibilisent chaque collaborateur à son rôle dans la prévention des risques et contribuent à garantir un environnement de travail toujours plus sûr.

En investissant dans la formation et la prévention, CORADIN réaffirme son engagement en faveur de la protection de la santé, de la sécurité et du bien-être de l'ensemble de ses collaborateurs.



CSE

Tout au long de l'année, le Comité Social et Économique (CSE) contribue activement à la qualité de vie au travail et au renforcement du lien social au sein de l'entreprise.

Au-delà des moments de convivialité organisés pour les équipes, le CSE déploie un ensemble d'actions destinées à accompagner les collaborateurs au quotidien : organisation d'activités sociales et culturelles, mise à disposition d'avantages dédiés aux salariés et soutien aux initiatives favorisant le bien-être collectif.

Par son engagement constant, le CSE participe pleinement à la création d'un environnement de travail où se conjuguent écoute, convivialité, solidarité et qualité de vie, contribuant ainsi à l'épanouissement des collaborateurs et à la dynamique collective de l'entreprise.

En 2025, le CSE a notamment organisé plusieurs initiatives marquantes :

- Des challenges sportifs et humains tout au long de l'année tels que des courses/randonnées/trails.
- Un « action game » en team building.
- Une sortie accrobranche durant le week-end.
- Un concours de pulls de Noël, moment magique.
- Le Secret Santa tant attendu lors de la fête de fin d'année.



Laurie & Isabelle

C'est toujours un plaisir pour nous de fédérer une équipe aussi participative lors de ces challenges qui contribuent à la bonne cohésion de travail au quotidien.

Nous sommes à l'écoute des salariés et de leurs attentes auxquelles nous essayons de répondre au mieux lors de nos points mensuels CSE.

L'équipe dirigeante s'investit beaucoup également à nos côtés dans cette démarche.

”



4. STRATÉGIE RSE

ENCOURAGER LES ÉVÈNEMENTS DE COHÉSION D'ÉQUIPES

Chaque année, CORADIN réunit l'ensemble de ses collaborateurs à l'occasion d'un événement fédérateur destiné à renforcer l'esprit d'équipe et à favoriser les échanges dans un cadre convivial. Ces moments privilégiés offrent à chacun l'opportunité de partager une expérience collective mêlant détente, défis, convivialité et bonne humeur, tout en créant des liens au-delà du contexte professionnel.

Très appréciés des équipes, ces rendez-vous contribuent au développement d'une culture d'entreprise fondée sur la cohésion, la confiance et le plaisir de travailler ensemble.

Cette année, la soirée de cohésion s'est tenue avant les fêtes de fin d'année dans un **restaurant entièrement privatisé à Mougins**. L'apparition d'un **magicien** a particulièrement été appréciée et les collaborateurs ont participé à de nombreux tours de magie, ainsi qu'au spectacle final particulièrement impressionnant !

Différentes animations avaient de plus été préparées par le CSE.



Un **photobooth** était également installé afin d'immortaliser cette soirée et permettre à chacun de repartir avec un souvenir de cet événement.

Cette rencontre, qui a rassemblé les salariés de CORADIN, a constitué un véritable **temps fort de la vie de l'entreprise**. Elle a permis de renforcer les liens entre les équipes et de clôturer l'année dans une atmosphère chaleureuse, festive et fédératrice.



MARATHON
DES ALPES-MARITIMES
NICE - CANNES  06



Depuis six années consécutives, CORADIN participe au **Marathon Nice-Cannes en relais**, un rendez-vous sportif devenu un véritable temps fort de la vie de l'entreprise.

Le concept est fédérateur : une équipe de six collaborateurs se partage les 42,195 kilomètres du marathon reliant Nice à Cannes. En 2025, **deux équipes CORADIN ont pris le départ** de cette épreuve, démontrant une nouvelle fois leur engagement, leur esprit d'équipe et leur détermination.

Au-delà de la performance sportive, cette expérience collective illustre les valeurs de solidarité, d'entraide et de dépassement de soi qui animent les collaborateurs. Tous les participants ont relevé le défi avec succès et ont franchi ensemble la ligne d'arrivée, symbole d'un effort partagé et d'une réussite collective.

Cette nouvelle participation a renforcé la cohésion entre les équipes tout en offrant aux collaborateurs l'opportunité de vivre un moment fédérateur, porteur de convivialité, de motivation et de fierté.



TRAIL DES VOISINS - édition 2025

Le 17 juin, les collaborateurs de CORADIN ont participé au **Trail des Voisins**, une manifestation sportive organisée au cœur des bois de la Mourachonne.

Réunissant plus de 100 participants issus d'une vingtaine d'entreprises locales, cet événement a été l'occasion de promouvoir l'activité physique, de renforcer les échanges interentreprises et de partager un moment convivial dans un environnement naturel.

Au-delà du défi sportif, cette rencontre a permis aux équipes de développer l'entraide, l'esprit collectif et le dépassement de soi, tout en représentant les couleurs de CORADIN dans une ambiance chaleureuse et bienveillante.

Fidèle à sa volonté de favoriser le bien-être de ses collaborateurs et de renforcer la cohésion des équipes, CORADIN encourage ce type d'initiative qui contribue à créer du lien, aussi bien au sein de l'entreprise qu'avec les acteurs du territoire.



OCTOBRE ROSE

À l'occasion d'**Octobre Rose**, CORADIN s'est mobilisée pour soutenir la lutte contre le cancer du sein, une cause qui concerne tout particulièrement l'entreprise, où les femmes représentent plus de la moitié des effectifs.

Cette initiative a permis de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à l'importance du dépistage précoce, de la prévention et du soutien aux personnes touchées par la maladie. Elle a également été l'occasion de rappeler le rôle essentiel de la recherche dans l'amélioration de la prise en charge et des traitements.



Au-delà de la sensibilisation, cette mobilisation témoigne des valeurs de solidarité et de bienveillance portées par CORADIN. En encourageant chacun à s'informer, à échanger et à soutenir cette cause, l'entreprise affirme son engagement en faveur de la santé, de la prévention et de la responsabilité sociétale.

Parce que chaque action compte, CORADIN est fière de contribuer, aux côtés de ses collaborateurs, à faire vivre cette campagne nationale de sensibilisation.



4. STRATÉGIE RSE

ODYSSEA



Dans le cadre de son engagement en faveur de la solidarité et de la santé, une équipe de collaborateurs CORADIN a participé à **Odyssée**, la course solidaire dédiée au soutien de la lutte contre le cancer du sein.

Cette mobilisation a permis aux participants de s'engager ensemble pour une cause d'intérêt général, tout en partageant un moment de convivialité, de solidarité et de dépassement de soi.

Au-delà de la performance sportive, cette initiative illustre les valeurs portées par CORADIN : l'engagement collectif, l'entraide et la responsabilité sociétale. En soutenant cette manifestation solidaire, les collaborateurs ont contribué, à leur échelle, à sensibiliser le public et à soutenir la recherche ainsi que les actions menées en faveur des personnes touchées par la maladie.

CORADIN est fier de l'implication de ses équipes, convaincu que chaque engagement, aussi modeste soit-il, participe à faire progresser les grandes causes de santé publique.



LES ALLUMÉS DE LA PLEINE LUNE

Dans le cadre de sa démarche en faveur du bien-être et de la cohésion d'équipe, plusieurs collaborateurs volontaires de CORADIN ont participé à la randonnée nocturne « **Les Allumés de la Pleine Lune** », un événement sportif et solidaire organisé au cœur du Parc naturel régional des Préalpes d'Azur.



Cette épreuve, proposant un parcours pouvant atteindre 50 kilomètres à travers les paysages des Préalpes d'Azur et des Gorges de la Siagne, a constitué un véritable défi d'endurance, de persévérance et de dépassement de soi.

Au-delà de la performance individuelle, cette expérience a renforcé l'esprit d'équipe, l'entraide et la convivialité entre les participants. Plusieurs collaborateurs ont relevé avec succès le parcours complet, illustrant les valeurs d'engagement, de solidarité et de détermination qui animent les équipes de CORADIN.

En encourageant la participation à ce type d'événements, CORADIN réaffirme son engagement en faveur de la qualité de vie au travail, de la pratique d'activités sportives et du développement d'une culture d'entreprise fondée sur le collectif, le bien-être et le partage.



ENCOURAGER LE PARTAGE DES COMPÉTENCES

Chez CORADIN, les compétences et les talents de chacun constituent une richesse qui dépasse le cadre des missions professionnelles. L'entreprise encourage les initiatives favorisant le partage des connaissances et le renforcement des liens entre collaborateurs.

Dans cet esprit, Valentin C. a souhaité mettre bénévolement sa passion pour la photographie au service de ses collègues en animant des ateliers de découverte et d'initiation. Ces moments d'échange offrent à chacun l'occasion de développer de nouvelles compétences, de partager une passion commune et de créer des liens dans un cadre convivial.

Au-delà de l'apprentissage technique, cette initiative illustre les valeurs portées par CORADIN : la transmission des savoirs, la solidarité, la coopération et l'engagement collectif. Elle contribue à enrichir la vie de l'entreprise tout en renforçant la cohésion des équipes.

À travers ce type d'initiative, CORADIN valorise les talents de ses collaborateurs et encourage une culture d'entreprise fondée sur le partage, la confiance et l'intelligence collective.



“

La photo fait partie de ma vie depuis longtemps. Pouvoir transmettre un peu de cette passion à mes collègues est une vraie source de plaisir ! J'adore voir leurs progrès et surtout leur enthousiasme grandir à chaque séance.

Valentin C.

”



4. STRATÉGIE RSE

VALORISER L'ENGAGEMENT ET LA FIDÉLITÉ DES COLLABORATEURS

La reconnaissance des collaborateurs constitue un levier essentiel de la qualité de vie au travail et de la fidélisation des talents. Chez CORADIN, les anniversaires professionnels sont l'occasion de mettre à l'honneur celles et ceux qui, par leur engagement et leur professionnalisme, contribuent durablement à la réussite de l'entreprise.

Cette année, deux parcours ont été particulièrement célébrés :

- **Valérie B.**, Opératrice de production, a fêté ses **10 années** au sein de CORADIN.
- **Issam M.**, aujourd'hui Technicien de production, a célébré **20 années** d'engagement au service de l'entreprise.

Ces parcours illustrent la confiance mutuelle qui unit CORADIN et ses collaborateurs ainsi que la volonté de l'entreprise d'offrir un environnement propice au développement des compétences et à l'évolution professionnelle.

En valorisant ces étapes importantes de la vie de l'entreprise, CORADIN réaffirme son attachement à la reconnaissance, au respect des personnes et à la transmission des savoir-faire, des valeurs qui constituent le socle de sa performance collective.



PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

Chez CORADIN, nous sommes convaincus que la performance durable repose avant tout sur l'engagement et le bien-être des collaborateurs. C'est pourquoi nous nous attachons à offrir un environnement de travail favorisant l'épanouissement professionnel, l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle, ainsi que la qualité des relations humaines.

Implantée au cœur du Parc de l'Argile à Mouans-Sartoux, dans un environnement verdoyant, l'entreprise met à disposition de ses équipes des locaux modernes, confortables et climatisés, ainsi que des espaces de détente conçus pour favoriser les échanges et les temps de pause.

Le bien-être des collaborateurs s'appuie également sur un accompagnement de proximité assuré par un Comité Social et Économique dynamique et une direction accessible, attentive au dialogue et à la qualité de vie au travail. Des activités sportives et des événements fédérateurs sont régulièrement proposés afin de renforcer la cohésion des équipes et de promouvoir un mode de vie actif.

CORADIN veille également à proposer une politique sociale attractive à travers différents dispositifs destinés à améliorer le quotidien de ses collaborateurs : complémentaire santé, titres-restaurant, primes, chèques cadeaux, accord d'intéressement et avantages proposés par le CSE (Hello CSE).



Au-delà de ces dispositifs, CORADIN cultive une culture d'entreprise fondée sur la confiance, le respect, la reconnaissance et l'engagement collectif. L'ambition est de créer un environnement dans lequel chacun peut développer son potentiel, s'épanouir durablement et contribuer pleinement à la satisfaction des clients ainsi qu'au développement de l'entreprise.



CODE DE CONDUITE ET ÉTHIQUE

Les Équipes et les Dirigeants de CORADIN sont responsables et **s'engagent à respecter les Bonnes Pratiques en matière d'ÉTHIQUE des AFFAIRES, et d'INTÉGRITÉ.**

Il a ainsi été mis en place les chartes, procédure, et politique suivantes :



CHARTÉ ÉTHIQUE DES AFFAIRES



CHARTÉ SÉCURITÉ DE L'INFORMATION



PROCÉDURE D'ALERTE



POLITIQUE DE SECURITE DE L'INFORMATION ET DES DONNEES

Les salariés de CORADIN prennent connaissance de ces chartes et sont formés à la procédure d'alerte.

Les Dirigeants de CORADIN sont responsables et, conformément à la loi Sapin 2, incitent à la transparence et au respect des lois. Ils s'engagent à faciliter la remontée d'informations (via la Procédure d'alerte) permettant d'identifier des situations ou conduites contraires à la Charte éthique des affaires, à la Charte Sécurité de l'information et à la Politique sociale et droits de l'homme.

BILAN ANNUEL

	2024	2025
Nombre d'incidents signalés via la procédure d'alerte	0	0
Nombre d'incidents confirmés	0	0

Afin de s'assurer de la conformité des clients face aux législations anti-corruption ainsi que pour vérifier leur intégrité, une procédure KYC (Know Your Customer) a été mise en place en 2023. Cela vise à prévenir au maximum l'usurpation d'identité, la fraude fiscale, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

Finance durable

Depuis 2020 CORADIN bénéficie d'un Prêt Vert Renfort. Cette solution de financement avantageuse nous a permis d'investir dans des projets de modernisation de nos équipements favorisant la transition écologique et énergétique.



PARTENARIAT ÉTHIQUE

Diversité et inclusion



ESATITUDE est un acteur de l'économie solidaire dans les Alpes Maritimes. Cette association a été créée sur le modèle **ESAT (Etablissements et Services d'Accompagnement par le Travail)** qui sont des structures de travail adaptées dans lesquelles des personnes en situation de handicap mental y exercent une activité professionnelle dans des conditions de travail aménagées, et bénéficient d'un soutien social, psychologique et éducatif.

Les employés d'ESATITUDE proposent leurs services pour diverses activités :



Jardinerie, espaces
verts et agrumiculture



Parfumeries et
cosmétiques



Hôtellerie, restauration et
traiteur



Sous-traitance
industrielle



Image et
communication



Nettoyage et
propreté

Nos **espaces verts** sont entretenus par les équipes d'ESATITUDE qui viennent régulièrement sur place pour s'occuper de notre jardin.



Nous travaillons également avec ESATITUDE pour servir nos clients, pour diverses activités de sous-traitance industrielle.

Les équipes de l'**ESAT** nous aident par exemple pour le conditionnement de retire-tiques pour des marques de soins vétérinaires. L'opération consiste à accrocher la pièce fabriquée en plastique recyclé sur des petites cartonnettes.



Pour un autre projet client, nous travaillons en collaboration à l'année pour la mise en sachet et le conditionnement de spatules pour l'utilisation de produits cosmétiques.

Ce projet nécessite la mobilisation de trois centres de la région :

ESATITUDE La Siagne, à la Roquette-sur-Siagne
soit une trentaine de travailleurs par jour en moyenne.



5. GREEN AMBITION



Les membres de l'équipe

Le collectif éco-engagé GREEN AMBITION by CORADIN a connu plusieurs évolutions depuis sa création. Après avoir réuni jusqu'à neuf collaborateurs, nous avons choisi de revenir à une équipe plus restreinte, composée aujourd'hui de deux membres, comme lors de son lancement. Ce recentrage nous permet de gagner en agilité, de faciliter la prise de décision et de maintenir une dynamique d'actions en cohérence avec les ressources disponibles.

Le collectif poursuit ainsi son engagement pour sensibiliser les équipes et mettre en œuvre des initiatives concrètes en faveur de la transition écologique au sein de l'entreprise.



Leur champ d'actions

L'équipe **GREEN AMBITION** se réunit régulièrement pour discuter des actions à mettre en place, pour s'organiser, se répartir les tâches et s'entraider.

L'équipe a défini dans un premier temps **3 pôles d'actions** dont un ou plusieurs membres sont responsables des actions définies :



Les actions mises en place en 2025

- Finalisation du projet d'éclairage LED avec détecteurs de mouvement.
- Optimisation du contrat de recyclage (bac jaune) pour recycler davantage de déchets.
- Mise en place d'avaloirs sur le quai pour la gestion des GPI (Granulés Plastiques Industriels).
- Étude d'une solution de blouses réutilisables et lavables pour la production.
- Communication et sensibilisation réalisées autour de l'utilisation de FileVert.

L'ambition

“

GREEN AMBITION a fêté ses 3 ans et nous avons eu à cœur de recentrer nos activités en revenant à un travail en binôme qui nous permet de faciliter nos échanges et surtout notre réactivité. Je pense que pour que ce groupe continue d'exister il faut savoir continuellement se réinventer et c'est ce que nous avons fait !

”

Jeanne BLANCHAIS – Ingénieure Packaging



5. GREEN AMBITION

Préserver la biodiversité en protégeant les pollinisateurs

La préservation de la biodiversité constitue un enjeu majeur du développement durable. Les abeilles, acteurs essentiels de la pollinisation, jouent un rôle déterminant dans le maintien des écosystèmes et de la production alimentaire. Aujourd'hui, leur déclin, lié notamment à la disparition de leurs habitats, à l'utilisation de certains produits phytosanitaires et aux effets du changement climatique, souligne l'importance d'agir à tous les niveaux.

Consciente de cet enjeu, CORADIN a installé une ruche sur son site de Mouans-Sartoux, en partenariat avec l'apiculteur local **Bee Riviera**. Cette initiative contribue à favoriser la biodiversité locale tout en sensibilisant les collaborateurs à la protection des pollinisateurs et à l'équilibre des écosystèmes.



La ruche accueille aujourd'hui près de **60 000 abeilles**, participant activement à la pollinisation de l'environnement proche de l'entreprise.

Afin de renforcer cette démarche, le 9 juin 2025, CORADIN a organisé une journée de découverte autour de la ruche, réunissant les collaborateurs et leurs familles. Au programme : présentation du rôle des abeilles, observation de la colonie, découverte du fonctionnement de la ruche et dégustation de différents miels, suivies d'un moment convivial partagé en équipe.



GREEN AMBITION
by CORADIN

Au-delà de son intérêt pédagogique, cette initiative illustre la volonté de CORADIN d'associer ses collaborateurs aux enjeux environnementaux et de promouvoir des actions concrètes en faveur de la biodiversité. À travers ce projet, l'entreprise affirme son engagement en faveur de la préservation du vivant et de la sensibilisation aux défis écologiques de demain.



MOTEUR DE RECHERCHE CARITATIF

Depuis le 13 avril 2023, une grande partie des salariés, encouragés par la team GREEN AMBITION by CORADIN, avait choisi d'utiliser le moteur de recherche **YouCare**.



Malheureusement, en juillet 2026, le moteur de recherche solidaire YouCare cessera son activité. Cette fermeture fait suite à la décision de Microsoft de mettre fin au service technique sur lequel reposait son fonctionnement en tant que métamoteur de recherche. Privé de cette infrastructure, YouCare ne sera plus en mesure d'assurer un service de qualité ni de maintenir le modèle économique permettant de financer ses actions solidaires.

L'association poursuit toutefois ses autres missions en faveur de la protection animale et de la biodiversité.

Dans ce contexte, l'entreprise a été amenée à rechercher une solution alternative afin de poursuivre son engagement en faveur d'un numérique plus responsable et solidaire. Cette recherche est actuellement en cours.

Nous évaluons le moteur de recherche Lilo, qui pourra représenter une solution alternative pour 2026.



Dans la continuité de cette démarche de numérique responsable, l'entreprise a également remplacé **WeTransfer** par **FileVert** pour le partage de fichiers volumineux. Cette solution française, conçue dans une logique d'éco-conception, permet de réduire l'impact environnemental des transferts de fichiers tout en garantissant un niveau élevé de sécurité et de conformité au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données). L'ensemble des collaborateurs a ainsi été accompagné dans cette transition afin de pérenniser une pratique numérique plus responsable.

“

Ingénieure Packaging de métier, le transfert de fichier volumineux fait quasiment partie de mon quotidien. En parallèle de la Cyber Clean Up Week que nous essayons d'organiser chaque année afin de sensibiliser les salariés à l'utilisation raisonnée des e-mails et au stockage raisonné de nos fichiers sur le serveur, j'ai souhaité aller plus loin dans notre démarche du numérique responsable. C'est pourquoi nous avons opté pour la solution française FileVert.

”

Jeanne BLANCHAIS – Ingénieure Packaging



6. INDICATEURS & ENGAGEMENTS 2026

EVALUATION ECOVADIS

Ecovadis note une entreprise sur son engagement RSE, selon 4 axes :



ENVIRONNEMENT



TRAVAIL & DROITS DES HOMMES



ÉTHIQUE



ACHATS RESPONSABLES

Chaque axe comprend différentes actions concrètes classées en "points forts" et "points d'amélioration".

Les actions sur lesquelles nous devons travailler sont donc clairement identifiées.

Notre objectif est d'améliorer notre score chaque année, et de démontrer ainsi que notre politique RSE est réellement engagée dans un processus d'amélioration.



Cette évaluation se fait sur la base d'un questionnaire auquel nous devons répondre en justifiant nos réponses par des documents précis et complets. Tous les services de l'entreprise sont concernés.

Durant l'année de 2024, nous avons vu notre score réduire de 82/100 à 79/100. Cela est très proche, mais nous sommes passés juste en dessous du niveau de 80/100, pour revenir à la Médaille GOLD.

ENVIRONNEMENT



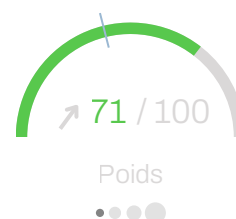
SOCIAL & DROITS HUMAINS



ACHATS RESPONSABLES



ÉTHIQUE



Les exigences devenant de plus en plus importantes, notre objectif est d'améliorer notre score RSE et d'obtenir à nouveau une médaille Platinum.



Objectifs généraux



Maintenir nos certifications **ISO 9001, ISO 15378, ISO 13485, ISO 14001**



Obtenir à nouveau la médaille **ECOVADIS Platinum**



Suivre et maîtriser nos dépenses d'énergie



Revaloriser 80% de nos déchets industriels



Introduire l'Analyse du Cycle de Vie de notre gamme **GREENIS®**, et mettre en place une méthodologie ACV au sein de l'entreprise



Calcul de notre Bilan Carbone 2025 (année fiscale)



Objectifs GREEN AMBITION



Mise en place de multiprises à interrupteur afin de limiter la consommation d'énergie et d'améliorer la sécurité



Poursuivre l'organisation de challenges à l'occasion des Journées mondiales du recyclage et de l'environnement afin de sensibiliser les salariés



Amorcer un travail autour de l'éco-conception



Étudier la mise en place de films ou d'autocollants anticollision pour les oiseaux

Responsabilité Sociétale Des Entreprises

CORADIN S.A.S.

Parc d'activité de l'Argile - Lot 620
460 Avenue de la Quiéra
06370 MOUANS-SARTOUX
France

 **+33 4 92 28 80 00**

 **www.coradin.com**

SUIVEZ - NOUS

